

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552

บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

1. ปัจจัยความเสี่ยง	4
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6
3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	11
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	31
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	32
6. โครงสร้างเงินทุน	35
7. การจัดการ	37
8. การควบคุมภายใน	49
9. รายการระหว่างกัน	62
10. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	64
11. ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	87

ส่วนที่ 2 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท	90
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	94

ส่วนที่ 1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักคือการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และผลิตภัณฑ์ด้านวิศวกรรม ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ เลขที่ 390 อาคารไออีซี ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 เลขทะเบียนบริษัท เลขที่ 0107536000323 (เดิมเลขที่ บมจ.106) Home Page <http://www.iec.co.th> โทร. (0) 2736-3535 โทรสาร (0) 2736-3558

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 3,628,458,000 บาท ทุนชำระแล้ว จำนวน 2,720,369,116 บาท

1. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและภาวะการแข่งขัน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการดำเนินงานและภาวะการแข่งขันจากการปรับลดราคาสินค้าเนื่องจากสินค้ามีการปรับราคาลดลงอย่างต่อเนื่อง ความเสี่ยงจากสินค้าล้าสมัยเนื่องจากสินค้าแต่ละรุ่นจะมีสินค้ารุ่นใหม่เข้ามาแทนที่ในตลาดอย่างรวดเร็วด้วยคุณสมบัติสินค้าที่พัฒนาขึ้นในระดับราคาเดียวกัน และ ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันด้านราคา มีความผันผวนของราคาสินค้าสูงเนื่องจากการตัดราคากันเองของตัวแทนจำหน่ายต่างๆ

2. ความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของการเมืองและเศรษฐกิจ

ความผันผวนทางการเมืองและเศรษฐกิจกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ผลกระทบทางตรงเช่นการประมูล จัดซื้อ จัดจ้าง ความต่อเนื่องของการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบโครงการในโครงการของภาครัฐได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่มีรายได้หลักจากงานโครงการของภาครัฐ เช่น ธุรกิจวิศวกรรมและบริษัท ไออีซี เทคโนโลยี จำกัด ผลกระทบทางอ้อมเช่น การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การชะลอการลงทุน บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงในส่วนนี้โดยการกระจายฐานรายได้ของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมและสมดุลมากขึ้นเพื่อลดผลกระทบโดยรวมต่อบริษัทฯ เมื่อเกิดการผันผวนทางการเมืองหรือเศรษฐกิจ

3. ความเสี่ยงทางด้านสินค้าคงคลัง

เนื่องจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นสินค้าเกี่ยวกับเทคโนโลยี การเลือกซื้อของผู้บริโภคเป็นไปตามกระแสความนิยม การปรับลดราคาของบริษัทผู้ผลิต และการแข่งขันของตลาดที่รุนแรง ปัจจัยเหล่านี้ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการขาดทุนเนื่องจากสินค้าเทคโนโลยีล้าสมัยเสื่อมความนิยมของผู้บริโภค ผู้ผลิตปรับลดราคา และการแข่งขันด้านราคาในตลาด บริษัทฯจึงมีนโยบายในการบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยได้จัดทำแผนการดำเนินงานสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่เข้มงวด กล่าวคือมีการศึกษาสินค้าและวิเคราะห์ตลาดจากฝ่ายการตลาด วางแผนการจัดซื้อโดยฝ่ายจัดซื้อร่วมกับฝ่ายขายและฝ่ายการตลาด สำรวจสินค้าคงคลังอย่างสม่ำเสมอและวางแผนการตลาดที่สอดคล้องกับการระบายสินค้าเฉพาะรุ่น

4. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

อัตราแลกเปลี่ยนมีผลกระทบต่อต้นทุนสินค้านำเข้าของบริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าสำหรับโครงการของธุรกิจวิศวกรรม และโครงการของธุรกิจสายโทรคมนาคม เพื่อป้องกันความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยนบริษัทฯ จะซื้อ Forward Contract ในกรณีที่คาดว่าจะมีมูลค่าความเสี่ยงสูงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

5. ความเสี่ยงด้านการลงทุน

การลงทุนในธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มรายได้ของกลุ่มบริษัท ย่อมมีปัจจัยเสี่ยงจากการที่ไม่ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดการณ์ไว้จากเหตุปัจจัยต่างๆ อาทิ ความไม่แน่นอนด้านการเมืองและนโยบายทางเศรษฐกิจ สภาพการแข่งขัน ความเสี่ยงจากการขาดแคลนเงินทุนสำหรับการลงทุนในกรณีที่ไม่สามารถจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมได้

บริษัทฯ บริหารจัดการความเสี่ยงด้านการลงทุนอย่างระมัดระวังและรอบคอบ โดยทำการศึกษาการลงทุนอย่างเป็นระบบ จัดทำแผนธุรกิจ กำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ และวางแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของธุรกิจที่เข้าไปลงทุนอย่างใกล้ชิด สำหรับการลงทุนในธุรกิจที่บริษัทฯ ไม่มีความเชี่ยวชาญพิเศษ บริษัทฯ จะใช้นโยบายร่วมทุนกับผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจนั้น โดยบริษัทฯ จะมีตัวแทนเข้าเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อตรวจสอบและควบคุมการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

(1) ประวัติความเป็นมา

(ก) ข้อมูลบริษัท

บริษัท อินเตอร์เนชั่นเนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2465 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อก่อสร้างทางรถไฟสายกรุงเทพฯ-อรัญประเทศ ถือเป็นครั้งแรกของการเชื่อมโยงประเทศไทยเข้ากับชายแดนกัมพูชา และเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ชาติไทยที่นำรถแทร็คเตอร์มาใช้ในการก่อสร้าง บริษัทฯ ได้ทำการจดทะเบียนเป็นบริษัทสัญชาติไทยในปี พ.ศ. 2496 ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ต่อมาในปี พ.ศ. 2508 ไออีซีได้รับพระบรมราชโองการแต่งตั้งให้เป็น “บริษัทในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว” รับพระราชทาน “ตราตั้งครุฑ” โดยพระบรมราชานุญาต หลังจากนั้นในปี พ.ศ. 2526 บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นศักยภาพในการเจริญเติบโตของบริษัทฯ จึงเข้ามาลงทุนและดูแลกิจการทั้งหมด ส่งผลให้บริษัทฯ มีสถานะเป็นบริษัทในเครือซิเมนต์ไทย จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2533 เครือซิเมนต์ไทยมีการปรับเปลี่ยนนโยบายด้านการลงทุน กลุ่มผู้บริหารของบริษัทฯ จึงเสนอตัวเข้าเป็นผู้ลงทุนทั้งหมดรวมถึงจัดหาผู้ลงทุนรายใหม่เพิ่มเติม และได้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 120 ล้านบาท ต่อมาในปี พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยจัดอยู่ในกลุ่มสื่อสารโทรคมนาคม และในปี พ.ศ. 2536 ได้เปลี่ยนสถานะเป็น “บริษัทมหาชนจำกัด” รวมทั้งได้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนมาโดยตลอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 3,628,458,000 บาท ทุนชำระแล้วจำนวน 2,720,369,116 บาท

(ข) การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในส่วนที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ และการบริหารงานในช่วงปี 2552

16 มกราคม 2552 : บริษัท ไออีซี บิซิเนส พาร์ทเนอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท แอมเทค อีแอนด์เอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด ที่ถืออยู่จำนวน 275,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว

23 เมษายน 2552 : ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2552 ได้มีมติที่สำคัญต่าง ๆ ดังนี้

- (1) อนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 2,200,000,000 บาท เหลือ 1,814,229,000 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 385,771,000 หุ้น

- (2) อนุมัติการแตกหุ้น หรือเปลี่ยนแปลงจำนวนและมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ของบริษัทฯ จากเดิม มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท
- (3) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อีกจำนวน 1,814,229,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,814,229,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 3,628,458,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 18,142,290,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
- (4) อนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ของบริษัทจำนวน 9,071,145,000 หุ้น โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมภายหลังการแตกหุ้น ในอัตราส่วน 2 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ ในราคาหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ 0.05 บาท / หุ้น
- (5) อนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (IEC-W1) จำนวนไม่เกิน 9,071,145,000 หน่วย จัดสรรเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมภายหลังการแตกหุ้น ในอัตราส่วน 2 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วย IEC-W1 ในราคาหน่วยละ 0 บาท (ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่)

- 31 สิงหาคม 2552 : บริษัท ไออีซี บิซิเนส पार्टเนอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท อินเตอร์ เทรด เอเชีย จำกัด ที่ถืออยู่จำนวน 3,999,993 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว
- 9 ตุลาคม 2552 : บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญในบริษัท ไออีซี เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ คืนจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 1,750,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35 ของทุนชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว ทำให้ภายหลังการเข้าซื้อหุ้นคืน บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100
- 13 พฤศจิกายน 2552 : บริษัท ทริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด (“TPP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ดำเนินการร่วมจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทขึ้นมาใหม่ คือ บริษัท ยูเอฟโอ สตูดิโอ เอเชีย จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษาออกแบบและเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ วิจัย พัฒนา และจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เกมคอมพิวเตอร์ ดิจิทัลคอนเทนต์ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 3 ล้านบาท TPP ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว

(2) ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) มีการจัดแบ่งกลุ่มธุรกิจออกเป็น 3 กลุ่มหลักประกอบด้วย

1. ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Phone Business) ประกอบด้วย

- 1.1 ตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Phone Distributor)
- 1.2 ธุรกิจการบริการหลังการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (After Sales Service) ภายใต้การดำเนินงานของ IEC Easy Fix
- 1.3 ธุรกิจการบริหารคลังสินค้าและกระจายสินค้า (IEC Logistics) ภายใต้การดำเนินงานของ IEC BP

2. ธุรกิจวิศวกรรม (Engineering Business) ประกอบด้วย

- 2.1 ผลิตภัณฑ์และบริการด้านวิศวกรรม
- 2.2 โครงการด้านวิศวกรรม

3. ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Business) ประกอบด้วย

- 3.1 ธุรกิจ System Integrator
- 3.2 ธุรกิจ Multimedia Content Provider
- 3.3 ธุรกิจ Communication Service

นอกเหนือจาก ธุรกิจหลักทั้ง 3 กลุ่มข้างต้น บริษัทฯยังดำเนินธุรกิจอีก 3 กลุ่มที่เป็น Non-Core Business ได้แก่ ธุรกิจการลงทุน ธุรกิจการพลังงานและ ธุรกิจบริหารอาคาร โดยธุรกิจสนับสนุนที่เป็น Non-Core Business ยังมิได้สร้างกระแสรายได้หลักให้กับกลุ่มบริษัทฯ แต่มีแนวโน้มที่จะเติบโตและกลายเป็นธุรกิจหลัก (Core Business) ของบริษัทฯในอนาคต

โครงสร้างการถือหุ้นและเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
		กิจการจัดตั้ง	2552	2551
บริษัทย่อยทางตรง				
1. บริษัท ไออีซี กรีน เอนเนอร์ยี จำกัด (เดิมชื่อ: บริษัท ไออีซี โมบาย จำกัด)	ให้คำปรึกษาวิจัยและพัฒนา จำหน่าย ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเทคโนโลยีบริหาร จัดการสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาพลังงาน ทุกชนิดตลอดจนพลังงานทดแทน (เดิม : “จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ Simcard”)	ไทย	100	100
2. บริษัท ไออีซี เทคโนโลยี จำกัด	ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ไทย	100	65
3. บริษัท ไออีซี แอสเสท จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และบริการ	ไทย	100	100
4. บริษัท ไออีซี อีซีฟิกส์ จำกัด	ให้บริการซ่อมโทรศัพท์เคลื่อนที่และ อุปกรณ์	ไทย	100	100
5. บริษัท ไออีซี บิซิเนส พาร์ทเนอร์ส จำกัด	ลงทุนในกิจการต่างๆ	ไทย	100	100
6. บริษัท ทริปเปิลเพลย์ จำกัด	ดำเนินธุรกิจด้าน Mobile Media Content	ไทย	100	100
7. บริษัท ออเกียร์(ไทยแลนด์) จำกัด	ให้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง (WIMAX) (ยังไม่ได้ดำเนินงานเชิง พาณิชย์)	ไทย	100	100
บริษัทย่อยทางอ้อม				
8. บริษัท อินเตอร์เทรค เอเชีย จำกัด*	ดำเนินธุรกิจทางด้านการประกอบกิจการ พาณิชย์กรรม	ไทย	-	100
9. บริษัท อัญญา อนิเมชั่น จำกัด	ดำเนินธุรกิจประกอบกิจการรับจ้างผลิต และจำหน่ายสื่อวีดิทัศน์ สื่อภาพยนตร์	ไทย	100	100
10 บริษัท ยูเอฟโอ สตูดิโอ เอเชีย จำกัด	ดำเนินธุรกิจประกอบกิจการพัฒนาเกมส์ คอมพิวเตอร์	ไทย	51	-
11. บริษัท ไออีซี อินเทอร์เน็ต จำกัด	ให้บริการอินเทอร์เน็ต (อยู่ระหว่างการชำระบัญชี)	ไทย	65	65

หมายเหตุ: * บริษัทฯขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2552

สัดส่วนรายได้แต่ละกลุ่มธุรกิจ และโครงสร้างรายได้ของบริษัทย่อย

	%	2552		2551		2550	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท							
ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่		1,538	80.11	2,973	76.29	2,212	55.97
ตัวแทนผู้ให้บริการ		-	-	-	-	109	2.76
ธุรกิจผลิตภัณฑ์วิศวกรรม		56	2.90	114	2.93	84	2.13
กำไรจากเงินลงทุน		79	4.11	-	-	254	6.43
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		-	-	72	1.85	56	1.42
รายได้อื่น		45	2.36	56	1.43	100	2.52
รวมมูลค่าการจำหน่ายของบริษัท		1,718	89.48	3,215	82.50	2,815	71.23
ผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อย							
บจ. ไออีซี กรีน เอนเนอจี้ – จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่*	100	24	1.28	490	12.57	608	15.38
บจ. ไออีซี เทคโนโลยี – บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	100	1	0.06	2	0.05	19	0.48
บจ. ไออีซี แอสเสท – โครงการลงทุนในอาคาร IEC (เดิมให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต)	100	45	2.32	37	0.95	424	10.73
บจ. ไออีซี บิซิเนส พาร์تنเนอร์ส – ดำเนินธุรกิจทางด้านการประกอบกิจการการลงทุน	100	15	0.78	19	0.49	(5)	(0.13)
บริษัท ไออีซี อีซี ฟิกซ์ จำกัด – ให้บริการซ่อมโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์	100	112	5.85	134	3.44	91	2.31
บริษัท ทริปปิเลเพลย์ จำกัด – ดำเนินธุรกิจด้าน Mobile Media Content	100	5	0.23	-	-	-	-
รวมมูลค่าการจำหน่ายของบริษัทและบริษัทย่อย		1,920	100.00	3,897	100.00	3,952	100.00
อัตรารายขายตัว (%)			(50.73)		(1.37)		(9.30)

หมายเหตุ:

* รายได้ทั้งจำนวนมาจากการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ก่อนเข้าสู่ธุรกิจพลังงาน

3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

1. กลุ่มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

(1.1) ธุรกิจค้าส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Wholesales Business)

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

สำหรับเครื่องลูกข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Phone) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับตราสินค้า หรือ Brand ที่มีคุณภาพ และเป็นผู้นำตลาด อาทิ NOKIA ตลอดจนขยายฐานการตลาดด้วยการนำสินค้าต่างๆ ที่มีคุณภาพ บนต้นทุนพอเหมาะมาจำหน่ายเพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เช่น SAMSUNG, SONY-ERICSSON, LG MOBILE, PHILLIPS, G-NET และ INET เป็นต้น

สำหรับซิมการ์ด (Sim Card) และบัตรเติมเงิน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายซิมการ์ดทุกระบบที่มีในประเทศไทยทั้งรูปแบบจดทะเบียน (Postpaid), รูปแบบเติมเงินก่อนใช้ (Prepaid) และรูปแบบเติมเงินผ่านระบบ ONLINE จากผู้ให้บริการต่างๆ ได้แก่ DTAC, AIS, TRUE MOVE, CDMA และ IEC 3G

ทั้งนี้ บริษัทฯ เริ่มจำหน่ายอุปกรณ์เสริมโทรศัพท์รุ่นต่างๆ (Enhancement Products / Accessories) ที่นำเข้ามาจำหน่าย พร้อมๆ กับการจำหน่ายเครื่องลูกข่าย โดยเน้นผลิตภัณฑ์ BRAND ผู้นำเป็นหลัก ได้แก่ NOKIA, SONY-ERICSSON, SAMSUNG และ G-NET นอกจากนี้ ยังเพิ่มรายการสินค้าและอุปกรณ์เสริมที่ผลิตในประเทศ เพื่อสนองตอบความต้องการผู้บริโภคในทุกระดับ

การตลาด

1. การจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในสองลักษณะ คือ ธุรกิจค้าส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Wholesales Business) และธุรกิจค้าปลีกโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Retail Business)

ธุรกิจค้าส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Wholesale Business)

นับว่าเป็นธุรกิจหลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมาก โดยมีการจัดตั้งทีมงานเพื่อดูแลลูกค้าทางธุรกิจ หรือตัวแทนจำหน่ายโดยตรง ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 สายหลัก ได้แก่

- สายกรุงเทพฯ ปริมาณ
- สายภูมิภาค

โดยแต่ละสาขามีหน้าที่คอยกำกับดูแล ชี้นำสร้างยอดขาย และให้คำปรึกษาแก่ตัวแทนทั่วประเทศ เสริมสร้างศักยภาพในการจำหน่ายสินค้า ส่งเสริมการขายสินค้า ปลุกสร้างความสัมพันธ์อันดี เพื่อสร้างความภักดีในการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง แนะนำช่องทางการขายใหม่ๆ แก่ตัวแทนฯ

ตลอดจนการพัฒนา และขยายช่องทางการจำหน่ายในพื้นที่เพิ่มเติม ปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงขยาย และพัฒนาเครือข่ายการจำหน่ายในทุกพื้นที่อย่างต่อเนื่องไปยังตัวแทนระดับกลางและระดับย่อยเพิ่มขึ้นเพื่อให้สามารถครอบคลุม และสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง และใกล้ชิดยิ่งขึ้น

2. การส่งเสริมการขาย

บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมทางการตลาด เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าในรูปแบบต่างๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละช่องทางการขายต่างๆ ดังนี้

2.1 ช่องทางค้าส่งผ่านตัวแทนจำหน่าย (Wholesale/Dealer Network)

บริษัทฯ ให้ส่วนลดพิเศษตามปริมาณการสั่งซื้อสินค้า (Volume Discount) ส่วนลดทางการค้าอื่นๆ (Trade Deal / Cash Discount) รวมทั้ง Trade Incentive เพื่อสร้างความภักดีในการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ให้การสนับสนุนโดยเชิญตัวแทนฯ ในพื้นที่ร่วมออกงานแสดง และจำหน่ายสินค้าภายในพื้นที่ที่จัดขึ้นเป็นพิเศษ (Roadshow) ทั่วทุกภูมิภาคทั้งในกรุงเทพฯ และภูมิภาค เพื่อแนะนำสินค้าใหม่ๆ และส่งเสริมการขายสินค้าอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนให้การอบรมความรู้เกี่ยวกับสินค้าและเทคโนโลยีใหม่ๆ แก่พนักงานขายของตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

2.2 ช่องทางค้าปลีก (Retail Network)

บริษัทฯ ให้ การสมนาคุณของก้านัลพิเศษ ส่วนลด และ / หรือการร่วมสนุกชิงรางวัลชิงโชคต่างๆ ตามเทศกาลสำคัญๆ ให้การสนับสนุนด้านการเงิน และดอกเบี้ยเงินผ่อนโดยตรงถึงผู้บริโภค รวมถึงจัดรายการส่งเสริมการขายที่บริษัทฯ กำหนดขึ้นเองตามวาระต่างๆ อาทิ การจัดคอนเสิร์ต และการแสดงต่างๆ โดยเชิญศิลปิน นักร้อง นักแสดงทั้งในประเทศ และต่างประเทศมาเพื่อสร้างสีสัน และ โอกาสในการขายสินค้าใหม่ๆสู่ช่องทางค้าปลีกภายใต้เครื่องหมายการค้าโมบายอีซี่บายไออีซี่

2.3 ช่องทาง Mobile Easy Partner Program หรือ Franchise

ช่องทางดังกล่าวเป็นการผสมผสานรูปแบบและการจัดกิจกรรมทางการตลาดทั้งค้าปลีกและค้าส่งเข้าไว้ด้วยกัน

3. การบริการหลังการขาย

บริษัทฯ มุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายที่ได้มาตรฐานและรวดเร็ว รวมทั้งการให้ความสะดวก แก่ลูกค้าอย่างทั่วถึง โดยการตั้งศูนย์บริการครบวงจรทั่วทุกภูมิภาค โดยดำเนินการเพิ่มจุดบริการซ่อมภายใต้ชื่อ อีซี่ ฟิกซ์ (Easy Fix) ทั่วประเทศ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดทีมช่างผู้ชำนาญงานเพื่อฝึกอบรมเพิ่มทักษะในการซ่อมให้แก่ตัวแทนฯ ที่มีศักยภาพเพื่อยกระดับมาตรฐานการซ่อมให้สูงขึ้น สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

4. สินค้า

บริษัทฯ ได้คัดเลือกโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีความหลากหลายของสินค้าทั้งระดับราคาและผู้ผลิต SIM Card บัตรเติมเงินทุกระบบเครือข่าย อุปกรณ์เสริมที่มีคุณภาพมาตรฐานจากผู้ผลิตโดยตรงทั้ง NOKIA, SONY-ERICSSON, SAMSUNG, PHILLIPS, G-NET และ INET อีกทั้ง อุปกรณ์เสริมที่มีคุณภาพที่ผลิตขึ้นภายในประเทศ เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคในทุกระดับ

ลักษณะของลูกค้าและความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า

บริษัทฯ แบ่งลักษณะของลูกค้าได้ 3 ประเภทดังนี้

1. ตัวแทนจำหน่าย (Dealer Network)

บริษัทฯ ได้ทำการคัดสรรและแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายจากทั่วประเทศทั้งสิ้นจำนวน 450 ราย ในปี 2552 ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ 76 จังหวัด โดยบริษัทฯ มีพนักงานขายประจำในแต่ละเขต คอยดูแล ตรวจสอบเยี่ยมร้านค้า และให้คำแนะนำเป็นประจำวันอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน ตลอดจนให้ความช่วยเหลือ ติดตาม และสนับสนุนกิจกรรมการขายและการตลาดของตัวแทนฯในพื้นที่ให้ได้รับความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งติดตามและประเมินผลงานของตัวแทนฯอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

2. Mobile Easy Partner Program

บริษัทฯ ทำการคัดเลือกสมาชิกจากผู้สมัครในแต่ละภูมิภาคที่ให้ความสนใจสมัครเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายร้านค้าปลีกภายใต้เครื่องหมายการค้าโมบายอีซี่ โดยในปี 2552 ได้แต่งตั้งสมาชิกแล้วจำนวนทั้งสิ้น 18 ราย ครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดหลักๆ ตามภูมิภาค โดยบริษัทฯ มีพนักงานขายเฉพาะคอยดูแลให้ความช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา และติดตามสนับสนุนการจัดกิจกรรมทางการตลาด เพื่อช่วยส่งเสริมการขายสินค้าตรงถึงผู้บริโภคเสมือนหนึ่งสาขาในเครือข่ายร้านค้าปลีกโมบาย อีซี่ของบริษัทฯเอง

3. ลูกค้าผู้บริโภค (End User)

ด้วยเครือข่ายการจำหน่ายสินค้าที่มีอยู่ทั่วประเทศ ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าของบริษัทฯผ่านร้านโมบายอีซี่ทั้ง 40 สาขา นอกเหนือจากพันธกิจในการขายสินค้าที่มีคุณภาพให้กับผู้บริโภคแล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นบริการหลังการขายที่มีคุณภาพ รวดเร็ว และสะดวกสบายในรับบริการโดยการขยายจำนวนสาขาเพื่อให้เกิดความใกล้ชิดกับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

การจัดจำหน่าย และช่องทางการจำหน่าย

มูลค่าการจำหน่ายสินค้าผ่านลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ จำนวน 3 รายในปี 2552 มีสัดส่วนเท่ากับ 40% ของยอดการจำหน่ายรวม โดยลูกค้ารายใหญ่จะกระจายสินค้าไปสู่ลูกค้ามากขึ้นแต่ไม่ทับซ้อนกับช่องทางการจัดจำหน่ายของตัวแทนจำหน่าย ระดับรายกลางและรายย่อยของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงขยายและพัฒนาช่องทางค้าปลีกของตนเองเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยลำดับ

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้านับรวม 2 ช่องทางหลัก ดังนี้

1. ตัวแทนจำหน่าย (Dealer Network)

ในปี 2552 บริษัทฯได้ทำการคัดสรร และแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศรวมทั้งสิ้นจำนวน 450 ราย ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศทั้ง 76 จังหวัด โดยสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางนี้เทียบเท่า 40% ของยอดขายการจำหน่ายทั้งสิ้นในปี 2552

2. Mobile Easy Partner Program หรือ Franchise

การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจในลักษณะ Franchise ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี นับแต่เริ่มโครงการในปี 2546 โดยบริษัทฯสามารถค้นหาพันธมิตรที่มีความเหมาะสม มีความพร้อม จริงจัง และมีทัศนคติที่ดีในการดำเนินธุรกิจร้านจำหน่ายและซ่อมโทรศัพท์มือถือภายใต้เครื่องหมายการค้า Mobile Easy ทั้งนี้ สมาชิกทุกร้านในเครือข่ายต้องผ่านการพิจารณาเห็นชอบอย่างถี่ถ้วนจากคณะกรรมการของบริษัทฯ โดยสมาชิกที่ได้รับการแต่งตั้งจะได้รับสิทธิประโยชน์มากมายจากการเป็นร้านค้าที่ได้มาตรฐานทั้งในด้านรูปแบบการปฏิบัติงาน และสิทธิประโยชน์ที่นำเสนอต่อผู้บริโภคภายใต้นโยบายเดียวกับบริษัทฯ

ปัจจุบัน บริษัทฯมีสมาชิกในเครือข่ายทั้งสิ้นจำนวน 18 ราย คิดเป็นสัดส่วนการขายเท่ากับ 20% ของยอดขายขายทั้งหมดในปี 2552

ภาวะการแข่งขัน

การแข่งขันอย่างรุนแรงนับเป็นปรากฏการณ์ที่เห็นได้โดยเด่นชัดและต่อเนื่องในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ตลอดปี 2552 ภายหลังจากการอนุญาตให้มีการนำเข้าและจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้โดยเสรีตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมา ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการเกิดผู้ค้ารายใหม่ๆในตลาดเพิ่มขึ้นในทุกระดับ ด้วยเหตุนี้ จึงเกิดภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งในระดับผู้จัดจำหน่าย ตลอดจนผู้ค้ารายย่อยในระดับต่างๆ

การแข่งขันในระดับผู้ผลิตหรือเจ้าของสินค้า โดยทั่วไปมักเป็นการชักจูง หรือการสร้างแรงจูงใจแก่ตัวแทนในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการจำหน่าย และแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่เป้าหมายเพื่อการขยายฐานการจำหน่ายสินค้าให้กว้างขวางยิ่งขึ้น และเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดอีกทางหนึ่ง ด้วยเหตุนี้ การเพิ่มจำนวนตัวแทนก็เป็นการสร้างแรงกระตุ้นจากผู้ผลิตให้เกิดการแข่งขันในตลาดผู้ค้าระดับกลาง และระดับย่อยมากขึ้นด้วยเช่นกัน

การแข่งขันในระดับผู้ให้บริการเครือข่าย เพื่อเป็นการเร่งรัดการขายและรักษฐานลูกค้าในระบบเครือข่าย เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด เครื่องลูกค้าถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและขาย ดังจะเห็นได้จากการผูกมัดสิทธิในการจำหน่ายสินค้าบางรุ่นแต่เพียงผู้เดียวเพื่อสร้างเงื่อนไขทางการค้า รวมทั้งการจัดแคมเปญ Bundle Airtime ควบกับตัวสินค้าเพื่อช่วยขยายฐานลูกค้าในระบบโดยทางอ้อม เพื่อเจาะตลาดผู้บริโภคโดยตรง และผู้บริโภคประเภทองค์กร (Corporate/SME's) อีกนัยหนึ่งเท่ากับเป็นการแข่งขันเพื่อแย่งชิงผู้บริโภคในระดับที่แตกต่างกันเป็นต้น

ปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ล้วนสร้างผลกระทบที่สำคัญโดยตรงต่ออุตสาหกรรมนี้อย่างกว้างขวาง กล่าวคือทำให้ผลกำไรที่ได้จากการจำหน่ายลดลงเป็นลำดับ

ขนาดตลาดโดยรวมของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จำหน่ายในปี 2552 มีขนาดตลาด (โดยวัดจากจำนวนเครื่องที่จำหน่าย) ประมาณ 9.2 ล้านเครื่อง โดยมีมูลค่ารวมกว่า 3 หมื่นล้านบาท สะท้อนให้เห็นว่าการขยายตัวของตลาดผู้บริโภคระดับกลางและล่างอยู่ในระดับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ภูมิภาค ในทางตรงข้าม ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีระดับราคาปานกลางถึงระดับบนขยายตัวน้อยลง ซึ่งตรงกับการคาดการณ์ของบริษัทที่ได้เน้นการขยายฐานผู้ใช้รายใหม่ (New User) ในเขตภูมิภาคและให้ความสำคัญไปยังตลาดเครื่องทดแทน (Replacement Market) ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มนโยบายและทิศทางดังจะเห็นได้จากอัตราการเติบโตของบริษัทซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับตลาดโดยรวม

(1.2) ธุรกิจค้าปลีกโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Retail Business)

บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสการทำตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีก (Retail Business) เนื่องจากตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา มีการปรับตัวอย่างสูงในการรองรับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีด้านตัวเครื่องลูกข่ายที่รองรับระบบ 3G และระบบ CDMA ทำให้ตัวเครื่องรุ่นใหม่มีความสามารถรองรับระบบปฏิบัติการที่หลากหลายขึ้น โดยเฉพาะ Brand Nokia ที่นำเสนอสินค้ากลุ่ม E-Series ที่สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้ากลุ่ม Mid to High สามารถสร้างส่วนแบ่งการตลาดได้มากกว่า 20% โดยสินค้า Nokia Samsung เป็นสินค้าที่มีส่วนแบ่งตลาดเท่ากันประมาณ 32% ทำให้สินค้าทั้งสอง Brand ต้องแข่งขันและสร้างมาตรฐานให้กับผู้ขายในประเทศมากขึ้น

กลยุทธ์การทำตลาด

บริษัทฯ สร้างเครือข่ายค้าปลีกครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศโดยเปิดร้านค้าโมบายไอซี บาย ไออีซี ในศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และตามจังหวัดหลักในภูมิภาค

อนึ่ง บริษัทฯ สร้างความแตกต่างของแบรนด์ โมบาย ไอซี บาย ไออีซี โดยเน้นการให้บริการที่แตกต่างจากคู่แข่ง อาทิเช่น การรับประกันการซ่อมร่วมกับ ไออีซี ไอซีฟิกส์ และการเปิดรับชำระค่าสาธารณูปโภคของเคาน์เตอร์ เซอร์วิส เป็นต้น นอกจากนี้ ธุรกิจค้าปลีกได้ปรับกลยุทธ์ในการเข้าถึงลูกค้ารายย่อย ซึ่งเรียกว่า ลูกคู่ มากขึ้นอีกด้วย

การจัดรายการส่งเสริมการขาย

บริษัทฯ จัดรายการส่งเสริมการขายร่วมกับบริษัทผู้ผลิต เช่น Samsung, LG, Nokia, Phillips, G-NET, Sony Ericson, เป็นประจำทุกเดือนเพื่อเพิ่มการรับรู้ของผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์จูงใจผู้บริโภคให้เลือกซื้อสินค้าด้วยระบบเงินผ่อนเพื่อเพิ่มทางเลือก โดยสามารถเลือกผ่อน 0% กับกลุ่ม Non Bank เช่น AEON, Tesco Lotus Card, GE Capital หรือกับกลุ่มธนาคารพาณิชย์ (Bank) เช่น City Bank Krung Thai Bank, SCB และ K Bank เพื่อเป็นการกระตุ้นการบริโภคอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

สำหรับสัดส่วนการขายปี 2552 ที่ผ่านมา: Nokia 68% G-NET 19%, Samsung 5% Sony Ericsson 3% LG 1% และแบรนด์อื่นๆ 4%

บริษัทปรับปรุงมาตรฐานสินค้าในช่องทางโมบาย อีซี บาย ไออีซี อย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพตลาดและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และจัดให้มีการอบรมพนักงานประจำเดือนเพื่อเพิ่มทักษะแก่พนักงานให้มีความชำนาญในตัวสินค้าและสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวโน้มในอนาคต

คาดการณ์ว่าในปี 2553 ขนาดตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่จะเติบโตขึ้น 5% หรือเท่ากับ 9.5 ล้านเครื่อง ทว่าการแข่งขันจะยังคงระดับความรุนแรงอย่างต่อเนื่องในทุกระดับ รวมถึงในระดับผู้ให้บริการเครือข่าย (Network Operators) ตลาดโทรศัพท์ในระบบเติมเงิน (Prepaid) จะยังคงได้รับความนิยมสูงจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ด้วยความสะดวกในการซื้อ และเปิดใช้งาน ที่สำคัญผู้ใช้สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ด้วยตนเอง อีกทั้งมีบริการเสริมใหม่ๆ รองรับความต้องการผู้บริโภค ตลอดจนการจัดรายการส่งเสริมการขายจากผู้ให้บริการเครือข่ายทุกระบบที่แข่งขันกันอย่างรุนแรงเพื่อรักษฐานลูกค้าของตนเอง ขณะเดียวกัน ผู้ให้บริการก็จะมุ่งสร้างและขยายตลาดประเภทจดทะเบียน (Postpaid) เข้ามาในระบบเครือข่ายเพิ่มขึ้น เพื่อรักษาแหล่งที่มาของรายได้ถาวรในระยะยาว นอกจากนี้ ผู้ให้บริการจะมุ่งพัฒนาและสร้างบริการ เพื่อรองรับกับเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นบนเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อสร้างแหล่งที่มาของรายได้ โดยการร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อนำเสนอบริการทั้งในด้าน Mobile Content และ Application เพิ่มมากขึ้นเช่น บริการข้อมูล Data/ Mobile Office ผ่านเครือข่าย GPRS และ EDGE รวมถึง Entertainment Content เช่น Ringtone Download, Calling Melody จากค่ายเพลงต่างๆ Graphic, Animation, Emotional Messages และ Video เกมส์แอนิเมชันบนโทรศัพท์มือถือทั้งแบบ Java และ Symbian ซึ่งจะทำให้เกิดการผิวกำลังของพันธมิตรทางธุรกิจอย่างแพร่หลาย และกว้างขวางยิ่งขึ้นในการพัฒนา Software, Application และ Content ต่างๆอย่างมากมายเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค

ในระดับผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย และตัวแทนฯ (Importers, Distributors, Dealers and Retailers) จะยังคงจะใช้กลยุทธ์ราคาเป็นเครื่องมือในการช่วงชิงการขายและส่วนแบ่งการตลาด ผู้นำเข้าบางรายอาจนำเข้าสินค้าจากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาเป็นช่วงๆในระยะสั้น เพื่อแสวงหาผลกำไรในช่วงจังหวะที่สินค้าบางรุ่นขาดตลาด หรือช่วงต้นของการแนะนำสินค้าใหม่ๆ สำหรับตัวแทนจำหน่าย (Dealers) จะยังคงใช้กลยุทธ์ตัดราคาจำหน่ายลงให้เหลือผลกำไรเพียงเล็กน้อย เพื่อแย่งชิงและเร่งการตัดสินใจของผู้บริโภค การขยายฐานผู้ใช้อย่างใหม่ (New Users) จะมีอัตราการเติบโตน้อยกว่าตลาดทดแทน (Replacement) อันเนื่องมาจากกำลังซื้อของกลุ่มผู้บริโภคในระดับล่างมีน้อย และเครื่องจอขาว-ดำ จะหมดจากตลาดไป ขณะที่ตลาดเครื่องทดแทน (Replacement) จะมีขนาดตลาดที่เติบโตอย่างต่อเนื่องเพราะมีกำลังซื้อสูง การแข่งขันพัฒนาขีดความสามารถในด้านการให้บริการที่เหนือกว่า และคุณภาพของบุคลากรที่มีความรู้ตัวสินค้า เข้าใจในความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นอย่างดี ตลอดจนความสามารถในการรองรับความต้องการ และสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคในด้านต่างๆทั้งตัวสินค้า และบริการเพื่ออำนวยความสะดวกสบาย จะ

เป็นดัชนีเพื่อชี้วัดความพึงพอใจของผู้บริโภค และเพื่อลดอุณหภูมิการแข่งขันที่รุนแรงในด้านราคาจำหน่ายได้ในอีกมิติหนึ่งในอนาคต

การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย (ย้อนหลังห้าปีที่ผ่านมา)

- ปี 2547 ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มเติม ดังนี้
- BENQ (Thailand) Co., Ltd. ภายใต้เครื่องหมายการค้า BENQ
 - Siemens Limited ภายใต้เครื่องหมายการค้า BENQ - SIEMENS
- ปี 2548 ได้รับการแต่งตั้งจาก Advance Data Network Communications Co., Ltd. ให้เป็นผู้จัดจำหน่าย Hi-Speed Internet ภายใต้ชื่อ Buddy Broadband
- ปี 2549 ได้รับการแต่งตั้งจาก LG Electronics (Thailand) Co., Ltd. ให้เป็นผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เครื่องหมายการค้า LG จากประเทศเกาหลี
- ปี 2551 ได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัท ไวร์เลส แอ็ดวานซ์ ซิสเต็ม จำกัด ให้เป็นผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้เครื่องหมายการค้า G-NET
- ปี 2552 ได้รับการแต่งตั้งจาก บริษัท I-NET CONNECT จำกัด ให้เป็นผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้เครื่องหมายการค้า I-NET

การสนับสนุนด้านเทคนิคจากผู้ผลิตสินค้า

บริษัทฯ ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากบริษัทผู้ผลิตทั้ง Nokia ประเทศฟินแลนด์ Sony-Ericsson ประเทศสวีเดน - ญี่ปุ่น Samsung LG ประเทศเกาหลี และ G-NET ในการส่งผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคมาจัดการฝึกอบรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตัวสินค้าและให้คำปรึกษา โดยเฉพาะความรู้ด้านเทคนิคให้แก่ทีมวิศวกร และเจ้าหน้าที่ทางเทคนิคของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ในการให้บริการหลังการขายและซ่อม โดยไม่คิดค่าตอบแทนใดๆทั้งสิ้น นอกจากนี้เมื่อมีการนำสินค้ารุ่นใหม่ๆเข้ามาจำหน่ายเพิ่มเติม หรือหากมีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคนิค บริษัทฯยังได้ส่งเจ้าหน้าที่ไปฝึกอบรมด้านเทคนิคในต่างประเทศด้วย

(1.3) ธุรกิจบริการหลังการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (After Sales Service) ภายใต้การดำเนินงานของ IEC Easy Fix

IEC Easy Fix ดำเนินธุรกิจบริการหลังการขายและสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และธุรกิจอื่นในกลุ่มบริษัท IEC โดยไออีซี อีซี ฟิกซ์ (IEC Easy Fix) มีหน้าที่รับผิดชอบหลัก คือ การให้บริการซ่อมโทรศัพท์เคลื่อนที่

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ให้บริการหลังการขายสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่หลากหลายยี่ห้อในทุกระบบ ได้แก่ การให้บริการซ่อม ดูแลรักษา ปรับปรุงซอฟต์แวร์ ผ่านศูนย์บริการซ่อมของบริษัทฯ ที่มีอยู่ในเขตกรุงเทพฯ

ปริมาณ และต่างจังหวัด ด้วยประสบการณ์มากกว่า 20 ปี โดยได้รับการถ่ายทอดเทคนิคการซ่อมบำรุง โดยตรงจากผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ในแต่ละยี่ห้อ

บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจ แต่งตั้งเป็นผู้ให้บริการซ่อมเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ดังนี้

- บริษัท โนเกีย (ประเทศไทย) จำกัด แต่งตั้งเป็น Authorized Service Repair ซ่อมเครื่อง NOKIA ระดับสูงสุด
- บริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) แต่งตั้งเป็นผู้ให้บริการซ่อมเครื่อง SONY-ERICSSON
- บริษัท แอลจี มิตร อิเลคทรอนิกส์ จำกัด แต่งตั้งอย่างเป็นทางการให้เป็นผู้แทนให้บริการซ่อมเครื่อง LG
- บริษัท โมโตโรล่า (ประเทศไทย) แต่งตั้งเป็นผู้ให้บริการซ่อมเครื่อง Motorola
- บริษัท Huawei Technology (Thailand) แต่งตั้งเป็นผู้ให้บริการซ่อมเครื่อง Huawei สำหรับลูกค้าองค์กร
- บริษัท CAT Telecom จำกัด และบริษัท TOT คอร์ปอเรชั่น จำกัด แต่งตั้งเป็นผู้ให้บริการซ่อมเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ Huawei สำหรับลูกค้าในเครือข่ายของ CAT และ TOT
- บริษัท เดส จำกัด แต่งตั้งเป็นผู้ให้บริการซ่อมเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อ Pilipt

IEC Easy Fix ให้บริการซ่อมโทรศัพท์เคลื่อนที่แก่ผู้ค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ Main Distributor ผู้ให้บริการเครือข่าย เช่น True Move และผู้จัดจำหน่ายหลักของ Nokia คือ บริษัท ยูไนเต็ด คีส์ทรีบีวชั่น บิสเนส จำกัด รวมถึงตัวแทนผู้จัดจำหน่ายซึ่งรับเครื่องจากลูกค้ามาส่งซ่อมที่ศูนย์สำนักงานใหญ่ที่กรุงเทพฯ

การซ่อมจะแบ่งเป็นการซ่อมเครื่องที่อยู่ในระยะรับประกัน และการซ่อมเครื่องที่หมดระยะรับประกัน โดยในกรณีที่เครื่องอยู่ในระยะรับประกันลูกค้าจะไม่เสียค่าใช้จ่าย เนื่องจากผู้ผลิตหรือผู้แทนจำหน่ายจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายแทน แต่สำหรับการซ่อมเครื่องที่หมดระยะรับประกันแล้ว หรือไม่อยู่ในเงื่อนไขการรับประกันทางลูกค้าจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการซ่อม

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ปรับปรุงห้องซ่อมโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระดับ 3 ซึ่งเป็นระดับสูงสุดของ Nokia ให้อยู่ในมาตรฐานโลก เพื่รองรับการซ่อมเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ Nokia ในระดับ 3 และเตรียมการรับการปรับเปลี่ยนนโยบายของโนเกีย

บริษัท ไออีซี อีชีฟิกส์ จำกัด ได้ดำเนินการจัดทำระบบบริหารงานมาตรฐาน ISO 9001:2000 เรื่อง การบริการหลังการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยผู้ตรวจจาก บริษัท บูโร เวอร์ริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด และได้รับการรับรองโดย Accredited Certificate UKAS จากประเทศอังกฤษ กับ NAC จากประเทศไทย เพื่อให้ระบบการให้บริการซ่อมโทรศัพท์เคลื่อนที่ของบริษัท ไออีซี อีชีฟิกส์ จำกัด เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยในปัจจุบันการรับรองดังกล่าวได้ปรับระดับเป็น ISO 9001: 2008 ซึ่งเป็น Version ล่าสุด

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

การตลาด

ปัจจุบัน จำนวนโทรศัพท์ที่ใช้อยู่ในประเทศมีมากกว่า 52 ล้านเครื่อง ทำให้มีความต้องการที่จะซ่อมบำรุงโทรศัพท์เพิ่มมากขึ้นทุกปีทั้งที่อยู่ในประกันและนอกประกัน นอกจากนี้ ในสถานะเศรษฐกิจตกต่ำทำให้สินค้าที่เป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่จากประเทศจีนเข้ามาเปิดตลาดในประเทศไทยมากขึ้น เช่น I net AJ Nex Mx nec หรือ J-phone จึงเป็นโอกาสสำหรับ IEC Easy Fix ในการขยายธุรกิจการให้บริการซ่อมไปยังตลาดเครื่องโทรศัพท์จากประเทศจีนอีกด้วย

ลักษณะของลูกค้า และความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า

บริษัทฯ สามารถแบ่งงานซ่อมตามกลุ่มลูกค้าได้ 2 กลุ่ม

1. กลุ่มลูกค้าองค์กร อันได้แก่ ตัวแทนผู้จัดจำหน่ายซึ่งรับเครื่องมาจากลูกค้า จะส่งมาที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ครั้งละจำนวนมาก ส่วนใหญ่เป็นเครื่องที่ยังอยู่ในระยะเวลารับประกัน บริษัทฯ จะทำการซ่อมและส่งคืนโดยจะเรียกเก็บค่าซ่อมจากผู้ผลิตโดยตรง

กลุ่มลูกค้าองค์กร ได้แก่ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด(มหาชน) บริษัท ยูนิടെล ดิสทริบิวชั่น บิซิเนส จำกัด บริษัท เอ็ม ลิงค์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท True Move จำกัด รวมถึง Main Distributor รายอื่นๆ เช่น บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีจี เซลลูลาร์ จำกัด บริษัท บลิสเทล จำกัด (มหาชน) บริษัท แคท เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มลูกค้ารายใหญ่เป็นสัดส่วน 11% ของรายได้จากการซ่อมทั้งหมดในปี 2552

กลุ่มลูกค้าของ IEC Easy Fix จะเพิ่มขึ้นตามปริมาณเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่นำเข้าจากประเทศจีน ดังนั้น

2. กลุ่มลูกค้าทั่วไป ศูนย์บริการซ่อม Easy Fix สามารถรับเครื่องซ่อมได้ทั้งเครื่องที่อยู่ในและนอกประกัน ไม่ว่าลูกค้าจะซื้อเครื่องจากผู้ค้ารายใดก็ตาม โดยบริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มลูกค้ารายย่อยคิดเป็น 89 % ของรายได้จากการซ่อมทั้งหมดในปี 2552

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ศูนย์ที่ให้บริการการซ่อมของ Easy Fix นั้น สามารถจำแนกออกได้ 2 ประเภท ดังนี้

1. ศูนย์บริการที่ IEC Easy Fix เป็นเจ้าของเองแยกเป็น 3 ประเภท คือ
 - 1.1 ศูนย์บริการที่เป็นศูนย์บริการซ่อมเพียงอย่างเดียว 7 แห่ง
 - 1.2 ศูนย์บริการที่อยู่ร่วมกับ Mobile Easy Shop 6 แห่ง
 - 1.3 ศูนย์บริการที่อยู่ร่วมกับ Blisstel Shop 2 แห่ง
2. ศูนย์บริการแต่งตั้งจาก IEC Easy Fix ภายใต้ชื่อ “Easy Fix Partner Program (EFPP)” มีกระจายอยู่ทั่วประเทศที่ดำเนินการ อยู่ในขณะนี้ จำนวน 75 แห่ง

ภาวะการแข่งขัน

ในปี 2552 บริษัทฯ ได้ซ่อมและบริการบำรุงรักษาโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นจำนวนมากกว่า 200,000 เครื่อง มีรายได้ประมาณ 110 ล้านบาท จัดเป็นผู้ให้บริการหลังการขายของโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ที่สุดในตลาดที่ให้บริการโดยไม่จำกัดว่าจะซื้อจากผู้ค้ารายใด

ในปัจจุบันแม้ว่าจะมีร้านซ่อมโทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่มาก แต่ร้านส่วนใหญ่จะเป็นร้านที่มีขนาดเล็ก ดำเนินงานโดยช่างซ่อม 1-2 คน ความสามารถในการซ่อมอยู่ในระดับพื้นฐาน ขาดมาตรฐานในการทำงานด้านเทคนิค ด้านคุณภาพการซ่อม และการรับประกันการซ่อม รวมถึงราคาที่ไม่เป็นมาตรฐาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ขยายขอบเขตการซ่อมที่ให้บริการแก่ลูกค้าโดยเพิ่มปริมาณศูนย์บริการซ่อมให้กระจายออกไปทั่วประเทศในรูปแบบของร้าน IEC Easy Fix ในบริเวณที่ผู้บริโภคทั่วไปสามารถเดินทางได้สะดวก เช่น ในห้างสรรพสินค้าและย่านการค้า บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะให้ลูกค้า 90 % ที่มาใช้บริการในแต่ละวันสามารถรับเครื่องซ่อมคืนได้ภายในวันเดียว

แม้จะมี ร้านค้าที่ให้บริการซ่อมที่เป็นคู่แข่งโดยตรงและโดยอ้อมกับบริษัทฯ อยู่เป็นจำนวนมาก แต่ด้วย ประสบการณ์ในการทำงานซ่อมโทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่า 20 ปี จำนวนสาขาที่มีอยู่ทั่วประเทศ และ ความได้เปรียบด้านเทคโนโลยีต่างๆ ที่ได้รับการถ่ายทอดจากผู้ผลิตโดยตรง ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถรักษาความได้เปรียบทางการตลาดต่อไปได้

แนวโน้มในอนาคต

ผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จะพัฒนาโทรศัพท์ให้มีขนาดเล็กลง มีเทคโนโลยีที่สนับสนุนการใช้งานมากขึ้น และมีราคาต่ำลง ทำให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะซื้อหรือถือครองโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่ม จากแนวโน้มเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคข้างต้น คาดว่าจะมีความต้องการซ่อมบำรุงและปรับปรุงซอฟต์แวร์เพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นกัน

การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนในการซ่อมและให้บริการหลังการขายจากผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย ภายใต้เครื่องหมายการค้า NOKIA, SONY-ERICSSON, LG และ Motorola และ จัดซื้ออุปกรณ์ที่ใช้ในการซ่อมและบำรุงโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งได้แก่ อะไหล่ ซอฟต์แวร์ โดยที่ผู้ผลิตโทรศัพท์จะจัดหามาให้เมื่อมีโทรศัพท์รุ่นใหม่ๆ ออกมาสู่ตลาด

บริษัทฯ ได้จัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ช่างในการซ่อม ปรับแต่งการรับสัญญาณ ปรับเปลี่ยนซอฟต์แวร์ ซึ่งเป็นเครื่องมือวัดทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นเครื่องมือพิเศษสำหรับซ่อมโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยเฉพาะจากผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ

การสนับสนุนด้านเทคนิคจากผู้ผลิตสินค้า

บริษัทฯ ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากบริษัทผู้ผลิตในการส่งผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคมาให้คำปรึกษา จัดอบรมความรู้เกี่ยวกับการซ่อม และบำรุงรักษาสินค้าให้แก่ทีมงานวิศวกร และเจ้าหน้าที่ด้านเทคนิคของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดอบรมความรู้ด้านเทคนิคและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้กับเจ้าหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ และสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่ได้รับการฝึกอบรมด้านเทคนิคในต่างประเทศอีกด้วย

ศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (Easy Fix Call Center)

ลักษณะการให้บริการ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า (Call Center) เพื่อให้บริการข้อมูลแก่ลูกค้า สอบถามเกี่ยวกับ บริการหลังการขายต่างๆ การรับประกันสินค้า สถานะการซ่อม ราคาซ่อมโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ตั้งศูนย์บริการ รวมทั้งการให้บริการข้อมูลและราคาสินค้าที่บริษัทจัดจำหน่าย โดยระบบ Call Center ของบริษัทฯ เป็นระบบคู่สายดิจิทัลที่ทันสมัยมีคู่สายให้บริการลูกค้าในปัจจุบัน 10 คู่สาย รองรับปริมาณสายเรียกเข้าได้ถึงวันละ 1,200 สาย และขยายได้มากกว่า 30 คู่สายในอนาคต อีกทั้งยังมีบริการรับฝากข้อความเสียงอัตโนมัติกรณีนอกเวลาทำการ โดยระบบจะส่งข้อความเสียงผ่าน ระบบ Email ไปยังผู้เกี่ยวข้องให้ติดต่อกลับหรือดำเนินการให้โดยเร็วที่สุด ลูกค้าสามารถติดต่อขอรับบริการได้ที่หมายเลข 02-711-5511 ได้ทุกวันทำการ จันทร์-ศุกร์ เวลา 8:00 น.-17:30 น. หรือฝากข้อความเสียงผ่านระบบ Email ได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง

นอกจากนี้ทาง IEC Easy Fix ได้ทำการพัฒนา Website ของบริษัทฯ ที่ลูกค้าสามารถเช็คสถานะการซ่อมเครื่องได้ด้วยตนเองโดยผ่าน Website: www.ieceasyfix.co.th และรวมถึงการแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับการซ่อม เช่น ราคาประเมินการซ่อมหรือ การแจ้งเครื่องซ่อมเสร็จ โดยผ่านระบบ SMS ทั้งนี้เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลของลูกค้า

เป้าหมายในอนาคต

ในปี 2553 ทางบริษัทฯ จะทำการขยายขอบเขตการซ่อมไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่นำเข้าจากประเทศจีนมากขึ้น เพื่อรองรับตลาดที่จะขยายตัว รวมถึงการเพิ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่องในอุตสาหกรรมเดียวกัน เช่น การนำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์เสริมของโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ อะไหล่ที่ใช้ในการซ่อม โดยใช้ช่องทางของร้าน Mobile Easy และ ร้าน Blisstel รวมถึงช่องทางของ EFPP

บริษัทฯ ยังคงดำเนินนโยบายตอบรับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อรักษาสัดส่วนธุรกิจการซ่อมในระดับ 1 และ 2 ด้วยจุดให้บริการของบริษัทฯ ร่วมกับ EFPP ที่มีอยู่ถึง 75 แห่ง ส่งผลให้บริษัทฯ เป็นบริษัทที่ทำธุรกิจการซ่อมโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีจำนวนจุดให้บริการมากที่สุดในประเทศไทย

(1.4) ธุรกิจการบริหารคลังสินค้าและกระจายสินค้า (IEC Logistics) ภายใต้การดำเนินงานของ IEC BP

ลักษณะการให้บริการ

บริษัทฯ ให้บริการการบริหารคลังสินค้าและกระจายสินค้า (Logistics) ของธุรกิจทั้งในกลุ่มบริษัท IEC และลูกค้าภายนอก โดยนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเข้ามาช่วยบริหารจัดการระบบคลังสินค้าและการกระจายสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสินค้าของกลุ่มธุรกิจวิศวกรรม โดยมีพันธกิจของหน่วยงานโลจิสติกส์ที่จะสนับสนุนธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ทางด้านคุณภาพสินค้า บริการ รวมถึงการบริหารต้นทุนการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการสร้างรายได้จากกลุ่มลูกค้าภายนอก โดยการขยายตลาดและเพิ่มบริการทางด้าน logistics แบบครบวงจร เช่นบริการ Reverse Logistics เพื่อสนับสนุนการบริการหลังการขาย การส่งสินค้ากลับจากลูกค้าสู่แหล่งผลิต การบรรจุหีบห่อ การให้เช่าและบริหารคลังสินค้าและการขนย้ายทรัพย์สินต่างๆ

ความสามารถในการให้บริการ

อาคารคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า IEC Easy Fix ตั้งอยู่ ณ อาคารลานจอดรถสำนักงานใหญ่ IEC ถนนรามคำแหง มีพื้นที่รวมทั้งสิ้น 1,787 ตารางเมตร ประกอบด้วยพื้นที่จัดเก็บสินค้า (1,000 ตารางเมตร) พื้นที่จัดเตรียมสินค้าและพื้นที่บริหารส่วนกลาง (787 ตารางเมตร) สามารถรองรับปริมาณการเก็บรักษาโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้น้อยกว่า 180,000 เครื่อง มีอัตราการกระจายสินค้าสู่ช่องทางจำหน่ายได้วันละไม่ต่ำกว่า 9,000 เครื่องต่อวัน ครอบคลุมพื้นที่ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

เป้าหมายในอนาคต

นอกเหนือจากการให้บริการโลจิสติกส์ภายในกลุ่มบริษัทเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทแล้ว จากศักยภาพของทรัพยากรของหน่วยงานโลจิสติกส์ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายในการขยายธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ไปยังลูกค้าในเขตภูมิภาค โดยในปี 2553 มีแผนงานที่จะขยายตลาดลูกค้าภายนอกองค์กรโดยเริ่มในบางพื้นที่ที่มีศักยภาพ อาทิเช่น ภาคเหนือ และมุ่งเน้นเจาะกลุ่มลูกค้าทางด้าน ICT ซึ่งเป็นกลุ่มที่ยังเติบโตและต้องการความเชี่ยวชาญการบริการทางด้านโลจิสติกส์เฉพาะ นอกจากนี้ยังได้นำแนวคิดการทำธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) มาประยุกต์ใช้ผ่านโครงการ “3 Greens Logistics by IEC” เพื่อลดการใช้พลังงานและทรัพยากร การใช้วัสดุและพลังงานที่รักษาสิ่งแวดล้อมรวมทั้งการช่วยเหลือสังคมในโอกาสต่างๆ

2. กลุ่มธุรกิจวิศวกรรม (Engineering Business)

บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับธุรกิจวิศวกรรมซึ่งเป็นธุรกิจดั้งเดิมของบริษัทและสร้างความสำเร็จอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ปัจจุบันมีการจัดแบ่งธุรกิจเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

(2.1) ผลิตภัณฑ์และบริการด้านวิศวกรรม

บริษัทเป็นผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตที่มีชื่อเสียงของโลกหลากหลายประเภท

(2.2) โครงการด้านวิศวกรรม

บริษัทเข้าร่วมงานประมูลโครงการของทั้งภาครัฐ และเอกชน ที่ผ่านมามีได้รับความไว้วางใจจาก ภาครัฐให้รับผิดชอบงานโครงการวิศวกรรมที่สำคัญ เช่น โครงการ Network Protector ของการไฟฟ้านครหลวง โครงการ Power Quality Analyzer ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค รวมถึงโครงการอื่นๆ ของกระทรวง สาธารณสุข การรถไฟแห่งประเทศไทย และบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

สายงานธุรกิจวิศวกรรมจัดจำหน่ายสินค้าประเภท อุปกรณ์ไฟฟ้าทางด้านแรงต่ำ อุปกรณ์ประหยัด พลังงาน เครื่องมือวัดที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และเครื่องชั่งระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการให้บริการ บำรุงรักษาหลังการขาย นอกจากนี้ยังรวมถึงการเป็น System Integrator เพื่อรองรับงานโครงการขนาดใหญ่ ที่ต้องใช้เทคโนโลยีหลายด้านผสมผสานกัน อาทิ ระบบการอ่านข้อมูลมิเตอร์อัตโนมัติ (Automatic Meter Reading) เป็นต้น

การตลาดและการแข่งขัน

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัท ได้ใช้วิธีการจำหน่าย 3 ช่องทาง ดังนี้

- (1) การเข้าร่วมประมูลโครงการ (Project Bidding)
- (2) การขายโดยผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer)
- (3) การขายตรงโดยทีมวิศวกรของบริษัท (Direct Sale)

เนื่องจากผลิตภัณฑ์วิศวกรรมเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ไฟฟ้าของ Cutler-Hammer เครื่องชั่งอิเล็กทรอนิกส์ Kubota หรือเทคโนโลยี 3D Video GIS ของ Iwane ดังนั้นจึง จำเป็นที่จะต้องให้ทีมวิศวกรของบริษัทเข้าไปอธิบายลักษณะผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า ตลอดจนช่วยวาง ระบบงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

- (1) คุณภาพของผลิตภัณฑ์
- (2) การขยายฐานลูกค้า
- (3) การให้บริการหลังการขาย
- (4) ความสัมพันธ์กับลูกค้า
- (5) ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จำหน่ายอุปกรณ์ (Supplier)

สภาพการแข่งขัน

การประเมินมูลค่าตลาดหรือการเปรียบเทียบส่วนแบ่งการตลาดของผู้ประกอบการแต่ละรายเป็นไปได้ค่อนข้างยาก เนื่องจากอุปกรณ์ไฟฟ้ามีหลายประเภท ผู้ประกอบการที่สำคัญในอุตสาหกรรมอุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ Square-D, General Electric (GE), Cutler-Hammer และ Merin Gerin (MG) เป็นต้น สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องจักรผู้ผลิตคือ Toledo รองลงมาได้แก่ Kubota Yamato และ A&D ซึ่งปัจจัยสำคัญที่จะเอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจนี้ คือ ประสิทธิภาพ และความชำนาญด้านเทคนิค รวมถึงการบริการหลังการขาย

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทมีได้อยู่ในฐานะโรงงานผู้ผลิต หากแต่เป็นตัวแทนของโรงงานผู้ผลิตสินค้าหรือเทคโนโลยีในต่างประเทศ สรุปโดยสังเขปได้ดังนี้

รายชื่อผลิตภัณฑ์	ตราสินค้า	ประเทศผู้ผลิต
Circuit Breaker & Busduct	Cutler-Hammer	USA.
Low Voltage Busduct	LS Cable	Korea
Network Protector	Cutler-Hammer	USA.
DC Power & UPS	Powerware	USA.
Electronic Weighing Scales	Kubota	Japan
Thermovision Camera	Thermoteknix IOI	USA.
Automatic Meter Reading	Sitronics	Czech
Security Seal / Padlock Seal	American Casting	USA.
Electrical Meters	Ampy Metering	Australia
3D Video GIS	Iwane	Japan
Systems Thinking Course	PRTI	USA.

โครงการที่สำคัญ

(1) บริษัทได้ร่วมมือกับพันธมิตรในประเทศสหรัฐอเมริกา คือ Product Realization Technology International, Inc. (PRTI) ในการนำหลักสูตรใหม่ๆ ที่โดดเด่น และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม เข้ามาเผยแพร่ในประเทศไทย “Systems Thinking” เป็นหลักสูตรหนึ่งที่ได้รับการตอบรับอย่างดีทั้งในยุโรปและสหรัฐอเมริกา ในแง่ผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นกับผู้เข้ารับการอบรม

หลักสูตรดังกล่าว ถูกพัฒนาขึ้นโดย Prof. Richard H. Frenkiel และ Prof. Sompoppol Jampathom ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัท PRTI ทั้งสองท่านเคยปฏิบัติงานร่วมกันที่ Bell Labs (AT&T) ปัจจุบันเป็นอาจารย์สอนอยู่ที่มหาวิทยาลัย Rutgers และ Stevens Institute of Technology ตามลำดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Prof. Richard

H. Frenkiel นับว่าเป็นบุคคลสำคัญระดับโลกระหว่างที่เป็นผู้คิดค้น Cellular System จึงทำให้มั่นใจว่า “Systems Thinking” ถูกพัฒนาขึ้นโดยผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และกลั่นกรองจากประสบการณ์จนเป็นหลักสูตรที่สมบูรณ์แบบหลักสูตรหนึ่ง

บริษัทจึงได้ร่วมกับ PRTI จัดสัมมนาในหัวข้อ “Applied Systems Thinking in the Wireless Revolution” ให้กับ คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) เมื่อต้นปี 2552 ที่ผ่านมา และในปี 2553 บริษัทมีแผนจัดหลักสูตรดังกล่าวให้กับ คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) ในหัวข้อ “Applied Systems Thinking in the Energy Revolution”

การจัดหลักสูตรดังกล่าว นอกจากจะเป็นการสร้างรายได้แล้ว ยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ บริษัทอีกทางหนึ่ง

(2) ในปี 2552 ที่ผ่านมา ฝ่ายวิศวกรรมได้รับความไว้วางใจจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ให้เป็นผู้จัดหาอุปกรณ์ Network Protector เพื่อนำไปติดตั้งทดลองใช้งานในเขตพื้นที่รังสิต ก่อนที่จะพิจารณานำไปติดตั้งใช้งานตามเมืองใหญ่ที่โหลดอึดแล้ว และต้องการเสถียรภาพของการจ่ายกระแสไฟฟ้าที่ดีขึ้นต่อไป

ทั้งนี้ Network Protector เป็นอุปกรณ์ป้องกันสายส่งทางด้านแรงต่ำของการไฟฟ้านครหลวง ซึ่งมีติดตั้งใช้งานเฉพาะในเขตวัดเลียบเท่านั้น โดยทาง Westinghouse USA. เป็นผู้วางระบบเครือข่ายไว้ตั้งแต่ปี 2508 มีอุปกรณ์อยู่ในระบบเครือข่ายทั้งหมดจำนวน 480 Unit โดยในปี 2536 การไฟฟ้านครหลวงเริ่มทยอยเปลี่ยน Network Protector ทดแทนของเดิม

3. กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Business)

เทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐและเอกชน และนับวันยิ่งทวีความสำคัญต่อการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าทัดเทียมอารยประเทศ บริษัทเล็งเห็นถึงความจำเป็นดังกล่าว จึงได้ริเริ่มและพัฒนาธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นทุกปี

บริษัทฯ สามารถแบ่งธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศได้ 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่

(3.1) ธุรกิจ System Integrator

บริษัทมีแผนเพิ่มพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งในเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสาร เพื่อเข้าร่วมประมูลงานระบบภาครัฐอย่างต่อเนื่อง โดยสานต่อความสำเร็จจากการได้รับความไว้วางใจจาก บมจ. กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ในงานระบบ Integrated Billing and Customer Service System (IBACSS) และการดำเนินธุรกิจบริการสื่อสาร IEC3G

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

สายงานธุรกิจ System Integrator เน้นการหาพันธมิตรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมกับประเทศไทย เพื่อรองรับงานโครงการขนาดใหญ่ทั้งของภาครัฐ และเอกชน

การตลาดและภาวะการแข่งขัน การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ในปี 2552 ที่ผ่านมา ความผันผวนทางเศรษฐกิจและการเมืองส่งผลกระทบต่อความต้องการของผู้บริโภคอย่างชัดเจน บางบริษัทจำเป็นต้องดัดแปลงปรับปรุง (upgrade) ระบบที่เห็นว่ายังไม่จำเป็นออกไปเนื่องจากขาดสภาพคล่อง โครงการบางแห่งของภาครัฐถูกระงับหรือชะลอออกไปก่อน ทำให้ยอดขายของ System Integrator และผู้จำหน่ายลดลงอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม การใช้จ่ายภาคบริการ IT ซึ่งคิดเป็น 22% ของมูลค่าตลาด IT ทั้งหมด เริ่มฟื้นตัวในช่วงปลายปี 2552 อันเนื่องมาจากแต่ละบริษัทพยายามเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรภายใต้ภาวะเศรษฐกิจถดถอย บางองค์กรที่มีศักยภาพยังสามารถเพิ่มงบประมาณในการจัดซื้อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มเติมสำหรับกิจการ

การเติบโตของธุรกิจ System Integrator ในช่วงปลายปี 2552 โดยเฉพาะในภาคธุรกิจการเงิน การธนาคารและโทรคมนาคม ทำให้ผู้จำหน่าย (Vendor) รายใหญ่จากต่างประเทศมีแนวโน้มการจำหน่ายที่ดีต่อเนื่องไปถึงปี 2553 ทั้งนี้ ธุรกิจบริการ IT สามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่ System Integrator Deployment และ Support & Outsourcing ซึ่งธุรกิจ System Integrator ถือเป็นธุรกิจที่ทำรายได้สูงสุด

ภาคเอกชนมีแนวโน้มที่จะลงทุนด้าน IT มากขึ้นในปี 2010 โดยบริษัทขนาดกลางและขนาดใหญ่ คาดว่าจะลงทุนด้านเทคโนโลยีเครือข่าย (Network Technology) ส่วนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) จะลงทุนในด้านซอฟต์แวร์เป็นหลัก ทั้งนี้องค์กรในทุกระดับจะเน้นประสิทธิภาพด้านต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพจากระบบ IT เป็นสำคัญ

สำหรับบริษัทฯ ยังคงเน้นการรับงานโครงการขนาดใหญ่โดยการเข้าร่วมประกวดราคา (Bidding) สินค้าและบริการของบริษัทเป็นระบบเทคโนโลยีขั้นสูง ในขั้นตอนการขายจำเป็นต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญจากหลายสาขาซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากพันธมิตรทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในคุณภาพของสินค้าและบริการของบริษัทฯ

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

- (1) คุณภาพและราคาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม
- (2) การส่งมอบงานตรงตามกำหนดเวลาและการบริการลูกค้าที่ดี
- (3) ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า คู่ค้าและพันธมิตร

สภาพการแข่งขัน

เนื่องจากในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2552 เศรษฐกิจในประเทศเริ่มฟื้นตัว ทำให้เชื่อว่าภาครัฐและเอกชนจะมีการใช้จ่ายและการลงทุนด้าน IT เพิ่มขึ้น ซึ่งน่าจะส่งผลดีต่อธุรกิจ System Integrator ของบริษัทฯ ทั้งนี้

บริษัทมีความมั่นใจในความสามารถในการแข่งขัน เนื่องจากมีประวัติการทำงานและการบริการลูกค้าที่ดี ตลอดจนรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรที่แข็งแกร่ง

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ มีได้อยู่ในฐานะผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย หากแต่ร่วมกับพันธมิตรทางเทคโนโลยีในต่างประเทศ ในการนำเสนอระบบเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ลูกค้า โดยขึ้นกับความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกันในแต่ละโครงการ

โครงการที่สำคัญ

ในปี 2552 บริษัทอยู่ระหว่างรอสั่งมอบระบบ Integrated Billing and Customer Service System (IBACSS) ให้กับ บมจ. กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) โดยยังมีได้มีโครงการ System Integrator สำคัญเพิ่มเติม เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจและการล้มการประมูลระบบ Real Time Charging

(3.2) ธุรกิจ Multimedia Content Provider

ในปี 2552 บริษัท ทริปเปิ้ลเพลย์ จำกัดได้ร่วมทุนกับบริษัท ยูเอฟโอ จำกัดจากสหรัฐอเมริกาเพื่อจัดตั้งบริษัท ยูเอฟโอ สตูดิโอ เอเชีย จำกัดในปี 2552 โดยมีวัตถุประสงค์ในการผลิตเกมส์คอนโซลสำหรับ Platform ต่างๆ อาทิเช่น Nintendo, X-Box, และ Sony Play-station โดยการร่วมทุนครั้งนี้ ทริปเปิ้ลเพลย์จะสามารถพัฒนาศักยภาพในการผลิต และยกระดับศักยภาพของบริษัทฯ ไปสู่ระดับสากลโดยเจาะตลาดประเทศสหรัฐอเมริกาได้ นอกจากนี้ บริษัท ทริปเปิ้ลเพลย์ จำกัดยังได้ริเริ่มโครงการ Indy Music เนื่องจากเล็งเห็นอัตราการเติบโตที่ดีของตลาดเพลง Indy

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท ทริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด ประกอบธุรกิจด้านดิจิทัลคอนเทนต์ โดยเป็นผู้ผลิต รับจ้างผลิต รวมถึงการให้บริการทางการตลาด แบ่งออกเป็น 4 รูปแบบ คือ การผลิตคอนเทนต์, โปรแกรม และเกมส์สำหรับโทรศัพท์มือถือ (Mobile Content: theme, icon, wallpaper, ringtone include applications & games on mobile) การผลิตเกมส์คอนโซล (Game Console on platform: iPhone, Nintendo DS, Wii and Sony Playstaion) การผลิตการ์ตูนแอนิเมชันสำหรับทีวีซีรีส์ และภาพยนตร์ (Cartoon animation: T.V.Series and Movies) บริการทางการตลาดด้วยระบบดิจิทัล (Digital Marketing)

แนวโน้มตลาดในอนาคตและปัจจัยความเสี่ยง

ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ ได้รับการตระหนักในความสำคัญถึงความสามารถในการพัฒนาเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญในอนาคตจากรัฐบาล โดยผ่านทางหน่วยงานชิป้า เนื่องจากปัจจุบันสามารถทำรายได้ในการ

ส่งออกต่างประเทศได้พอสมควร และสามารถเติบโตได้ แต่ปัญหาในด้านการตลาดซึ่งเกี่ยวข้องกำลังซื้อ อาจจะลดลง เนื่องจากการชะลอตัวของภาวะทางเศรษฐกิจทั่วโลกในปี 2551 ต่อเนื่องถึงปี 2552

อย่างไรก็ดี การผลิตคอนเทนต์, โปรแกรม และเกมส์สำหรับโทรศัพท์มือถือ มีโอกาสขยายตัวสูงขึ้น ทั้งตลาดในประเทศ โดยการเปิดให้บริการระบบ 3จี บนคลื่นความถี่เดิมในปี 2552 และคาดว่าจะคลื่นความถี่ใหม่ในปี 2553 ระบบ 3จี จะช่วยให้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่างๆ มีโอกาสเติบโตสูง โดยเฉพาะบริการคอนเทนต์ใหม่ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมาก ซึ่งจะทำให้เกิดการพัฒนาคอนเทนต์ต่างๆ ช่วยกระตุ้นให้เกิดการลงทุนด้านไอทีมากขึ้นตามไปด้วย โดยคาดว่าหากตลาดตอบรับกับระบบ 3จี เป็นอย่างดี จะทำให้ภายในประมาณปี 2553 ผู้ให้บริการระบบจะมีรายได้จากบริการ Non-Voice เพิ่มขึ้นจนมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20 ของรายได้ทั้งหมด จากเดิมอยู่ที่ประมาณร้อยละ 10 และตลาดต่างประเทศก็คาดว่าจะมีการขยายตัวของความต้องการ โดยเฉพาะสำหรับตลาดมือถือใหญ่เช่นในประเทศอินเดีย หรือประเทศจีน เป็นต้น

โครงการในอนาคต

ในปี 2553 บริษัท ทริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด จะขยายการผลิตเกมส์ร่วมกับบริษัท ยูเอฟโอ จำกัด โดยตั้งเป้าหมายให้สามารถผลิตเกมส์สำหรับ X-Box และ Sony Play-Station ซึ่งจะเป็รายแรกของประเทศไทย นอกจากนี้ ยังมีโครงการผลิตอนิเมชันสำหรับการเผยแพร่ทางโทรทัศน์ซึ่งอยู่ระหว่างการผลิต

(3.3) ธุรกิจ Communication Service

ปัจจุบัน บริษัทฯดำเนินธุรกิจ Communication Service โดยจำแนกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

(3.3.1) ธุรกิจขายส่งบริการและขายต่อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เสมือนแบบ Non Facilities Based MVNO-Thin MVNO (Mobile Virtual Network Operator)

บริษัท ไออีซี เทคโนโลยี จำกัด (IECT) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) ให้ประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่หนึ่ง ประเภทการขายส่งบริการและบริการขายต่อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เสมือนแบบ Non Facilities Based MVNO-Thin MVNO (Mobile Virtual Network Operator) ตามมติของ กทช. ลงวันที่ 3 ธันวาคม 2552 ซึ่ง IECT อยู่ระหว่างการทำสัญญาเช่าใช้โครงข่ายและเป็นผู้ให้บริการขายต่อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G (MVNO) ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “IEC 3G” โดยมีวิสัยทัศน์ในการนำเทคโนโลยีระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G มาสู่ผู้บริโภค อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงการใช้ชีวิตประจำวันในทุกๆด้านของผู้ใช้บริการให้ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร ทั้งในเรื่องการทำงาน และสาระบันเทิง ทั้ง Voice และ Non-Voice ด้วย Application และค่าบริการที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ชีวิตการทำงานและโลกส่วนตัวสามารถ convergence ไปได้พร้อมๆกัน

นอกเหนือจากบริการพื้นฐานทั่วไปของโทรศัพท์ IEC 3G มีบริการเสริมสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่หลากหลายและแตกต่างจากโทรศัพท์มือถือระบบ 2G เช่น

(1) วิดีโอ คอลล์และฟังก์ชันเสริมพิเศษ เป็นการให้บริการโทรศัพท์ด้วยภาพและเสียง โดยผู้ใช้งาน IEC 3G สามารถเห็นภาพและได้ยินเสียงของคู่สนทนาอย่างชัดเจนแบบ Real Time

(2) เสียงรอสาย และฟังก์ชันบันทึกต่าง ๆ ผู้ใช้บริการ IEC 3G สามารถกำหนดเสียงรอสาย (Ring Back Tone) ได้ตามใจชอบ จาก Music Content ที่ IEC 3G ได้จัดเตรียมไว้ในหลากหลายรูปแบบ และยังมีฟังก์ชัน Online Game เพื่อให้ผู้ที่ชื่นชอบการเล่นเกมส์ ได้ประลองฝีมือแบบออนไลน์ได้ทุกที่ทุกเวลารวมทั้งการดาวน์โหลดดิจิทัล คอนเทนต์เช่น Music Video, Movies, Animations

(3) ระบบความปลอดภัย IEC 3G มีบริการเสริมพิเศษ 3G-Security โดยผู้ให้บริการสามารถเชื่อมต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G หรืออุปกรณ์ (3G device) กับระบบรักษาความปลอดภัยต่างๆ เช่น ระบบกล้องวงจรปิดที่บ้านหรือที่ทำงาน

(4) High Speed Data Broadband เป็นบริการการเชื่อมต่อข้อมูลความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี HSDPA ที่สามารถเชื่อมต่อข้อมูลที่ความเร็วสูงถึง 7.2 Mbps ส่งผลให้ผู้ให้บริการสามารถเชื่อมต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่หรืออุปกรณ์ 3G ต่างๆ เข้าสู่โลกของ Internet ได้อย่างง่ายดาย รวดเร็ว

บริษัทมีเป้าหมายในการทำตลาดในปีแรกที่ 290,000 เลขหมาย โดยเน้นเจาะกลุ่มลูกค้า Corporate, SME, Celebrity และ University และมี Application และกิจกรรมทางการตลาดเฉพาะกลุ่ม โดยเน้นการใช้งานของลูกค้าที่มีความต้องการใช้งาน ติดต่อสื่อสาร และมีลักษณะ Application ร่วมกันในรูปแบบของ Social Network โดยแบ่งเป็นลูกค้า Prepaid 70% และ Postpaid 30% ทั้งนี้ บริษัทได้ตั้งงบลงทุน (CAPEX) ไว้จำนวนหนึ่งสำหรับเตรียมความพร้อมด้านระบบ IT การสร้างและตกแต่ง Shop เพื่อเป็นศูนย์บริการลูกค้า และรองรับผู้ให้บริการ IEC 3G ในอนาคต

(3.3.2) ธุรกิจบรอดแบนด์ (Broadband Access Business)

ในปี 2552 ภาวะการแข่งขันของธุรกิจบรอดแบนด์อยู่ในมือของผู้ให้บริการหลักสามราย คือ TOT, True และ TT&T ด้วยจำนวนผู้ให้บริการรวมกันราว 7 ล้านราย ซึ่งคาดว่าอัตราการเติบโตจะยังคงมีต่อเนื่อง

การเติบโตของธุรกิจบรอดแบนด์ยังมีปัจจัยสำคัญจากการออกใบอนุญาต WiMax License โดยคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กทช. ซึ่งคาดว่าจะให้ใบอนุญาตเพียง 4-5 ราย ทั้งนี้ บริษัทมีแผนในการเพิ่มการบริการการสื่อสารอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยในปัจจุบันยังอยู่ระหว่างรอการพิจารณาและประกาศใบอนุญาต WiMax License จาก กทช. บริษัทฯ เชื่อว่าการสื่อสารอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจะสามารถเชื่อมโยงและส่งเสริมได้อย่างดีกับธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศอื่นๆ

4. กลุ่มธุรกิจการลงทุน (Investment)

บริษัท ไออีซี บิซิเนส พาร์ตเนอร์ส จำกัด (IECBP) ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพในการเติบโตและสร้างรายได้และผลตอบแทนจากการลงทุนให้กับบริษัท ไออีซี

โครงสร้างการลงทุนของ IECBP

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552



5. ธุรกิจพลังงาน (Energy) ภายใต้การดำเนินงานของ IEC Green Energy

ความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจทำให้อัตราการใช้พลังงานเพิ่มขึ้น ความต้องการเชื้อเพลิงฟอสซิลซึ่งเป็นแหล่งพลังงานหลักจึงเพิ่มขึ้นเป็นเงาตามตัว ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก ยังผลให้เกิดภาวะโลกร้อนดังที่ได้เห็นภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงในระดับโลกอย่างในปัจจุบัน ในขณะที่เดียวกันการเติบโตของชุมชนยังเพิ่มจำนวนขยะมูลฝอยทำให้ต้องมีการจัดหางบประมาณในการฝังกลบและกำจัด อย่างไรก็ตามด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เราสามารถเปลี่ยนขยะเป็นพลังงานเพื่อเป็นการกำจัดขยะและผลิตพลังงานทางเลือก อันทำให้ลดปริมาณการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและลดพื้นที่ที่ต้องใช้ในการฝังกลบ นอกจากนี้ทางรัฐบาลยังได้เสนอสิทธิพิเศษต่างๆ เพื่อให้การทำโครงการดังกล่าวเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ ทางบริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการทำธุรกิจและตอบแทนแก่สังคมจึงได้เริ่มศึกษาความเป็นไปได้สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานขยะ

6. ธุรกิจบริหารอาคาร (Property Investment and Management) ภายใต้การดำเนินงานของ IEC ASSET

บริษัท ไออีซี แอสเสท จำกัด ประกอบธุรกิจบริหารอาคาร IEC โดยให้เช่าพื้นที่สำนักงาน โกดังเก็บสินค้า และโครงการด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ปัจจุบัน มีผู้เช่าอาคารประมาณร้อยละ 90 และเพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติม บริษัทมีโครงการที่จะพัฒนาโครงการตลาดสินทรัพย์ไทยและธุรกิจการจัดประชุมสัมมนา (Convention) ในปี 2553

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ มีทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังนี้

ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง

ที่ตั้ง	กรรมสิทธิ์	พื้นที่
34/6 หมู่ที่ 6 ต.หนองบัว อ.บ้านค่าย จ.ระยอง	บจก. ไออีซี บีซิเนส पार्टเนอร์ส	38 ไร่ 1 งาน 66 ตารางวา

สิทธิการเช่า

รายละเอียดสิทธิการเช่าของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีดังนี้

ชื่อ	ลักษณะ สิทธิ์	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	อัตราค่าเช่า (บาท/เดือน)	วันเริ่ม สัญญา	ระยะเวลา เช่า	ผู้ให้เช่า
เดอะมอลล์ท่าพระ	เช่า	109	24,038	13/8/2534	28 ปี 4 เดือน	บจ. เดอะมอลล์ ซอปปิง คอมเพล็กซ์
เดอะมอลล์รามคำแหง	เช่า	88	17,270	1/12/2537	21 ปี	บจ. เดอะมอลล์ ซอปปิง เซนเตอร์ (หัวหมาก)
มานูญครอง	เช่า	44.06	11,676	1/8/2543	10 ปี	บมจ. เอ็ม บี เค พร็อพเพอร์ตี้ ดีส แอนด์ ดีเวลลอปเมนต์
	ต่อสัญญา			1/8/2553	10 ปี	บมจ. เอ็ม บี เค
เซ็นทรัลเวิลด์	เช่า		44,960	24/12/2545	9 ปี 10 เดือน	บจ. เซ็นทรัล เวิลด์ พลาซ่า
เซ็นทรัลบางนา	เช่า	100.37	27,470	1/1/2539	27 ปี 6 เดือน	บจ. บางนาเซ็นทรัลฯ
เดอะมอลล์งามวงศ์วาน	เช่า	120	25,703	1/8/2539	23 ปี 4 เดือน	บจ. งามวงศ์วาน ซอปปิง มอลล์
เซ็นทรัลพระราม 3	เช่า	103.84	29,290	10/10/2540	25 ปี	บจ. นำทรัพย์สินพัฒนา
เชียร์ รังสิต	เช่า	89.50	20,966	31/03/2538	28 ปี	บจ. เชียร์ พร็อพเพอร์ตี้
อาคาร IEC - อาคารใหญ่	เช่า	25,160	2,360,333	16/9/2548	16 ปี 8 เดือน	บจ. เดอะพลาซ่า
- อาคารเล็ก		1,370				ดีพาร์ทเมนต์สโตร์
- อาคารจอดรถ		13,500				

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552

1. ในปี 2547- 2549 กรมศุลกากร เป็นโจทก์ยื่นฟ้องบริษัทฯ เป็นจำเลย ต่อศาลภาษีอากรกลาง เรียกให้ชำระคืนเงินชดเชยภาษีอากรตามมูลค่าบัตรภาษี ที่บริษัทฯ ได้รับโอนสิทธิมาจากผู้ส่งออก ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 จำนวนทั้งสิ้น 30 คดี และบริษัทฯ ได้นำเงินตามมูลค่าบัตรภาษี ไปใช้ประโยชน์แล้ว รวมเป็นจำนวนเงิน 46,159,115.18 บาท (รวมดอกเบี้ยคิดจนถึงวันฟ้อง) โดยอ้างว่าผู้ส่งออก ทุจริตในการขอรับบัตรภาษีจากกรมศุลกากร ซึ่งศาลภาษีอากรกลางมีคำพิพากษาแล้วทั้งหมด โดยแยกเป็นพิพากษาให้ บริษัท ฯ ชดใช้ให้กรมศุลกากรจำนวน 18 คดี พิพากษาให้ยกฟ้องจำนวน 12 คดี ขณะนี้คดีที่ศาลภาษีอากรกลางพิพากษาแล้ว อยู่ระหว่าง การอุทธรณ์ ต่อศาลฎีกาทั้งหมด โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ศาลฎีกาได้มีคำพิพากษาแล้วทั้งสิ้นจำนวน 19 คดี โดยศาลฎีกา ได้พิพากษาให้บริษัทฯ ชดใช้ให้กรมศุลกากร จำนวน 18 คดี โดยพิพากษาให้ บริษัทฯ ชดใช้ค่าบัตรภาษีคืนให้กรมศุลกากรตามเงื่อนไขคำร้องขอรับโอนสิทธิตามบัตรภาษี ที่ระบุว่า กรณีเกิดการทุจริตในการขอรับเงินชดเชยค่าภาษีอากรผู้รับโอน (บริษัทฯ) ยินยอมรับผิดชอบต่อการกรมศุลกากร ทุกประการโดยไม่มีข้อโต้แย้งใดๆทั้งสิ้น ซึ่งศาลฎีกาวินิจฉัยว่า กรณีดังกล่าว บริษัทฯ ต้องผูกพันต่อการกรมศุลกากร ตามข้อความที่ได้ระบุไว้ในคำร้องซึ่งมีลักษณะเป็นสัญญาประกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับกรมศุลกากร ทั้งนี้ในส่วนของการดอกเบี้ย ศาลฎีกาให้เริ่มคำนวณนับถดถอยจากวันพ้นกำหนดทวงถาม ซึ่งดอกเบี้ยจะเริ่มนับ ตั้งแต่ ปี 2547 (ไม่ไ้ร่นับจากวันรับบัตรภาษี ในปี 2538 ตามที่กรมศุลกากรตั้งต้นฟ้องแต่อย่างใด) โดยจำนวน 18 คดีดังกล่าว คิดเป็นจำนวนทุนทรัพย์และดอกเบี้ยนับถึง ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2552 รวมเป็นจำนวนประมาณ 24 ล้านบาท ส่วนอีก 1 คดี ศาลฎีกาได้มีคำพิพากษายกฟ้อง เนื่องจากศาลฎีกา วินิจฉัยว่าเป็นคดีที่ฟ้องเกิน 10 ปี ถือว่าขาดอายุความ สำหรับอีก 11 คดีที่เหลือ อยู่ในระหว่าง รอฟังคำพิพากษาศาลฎีกา

ความเห็นของผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 บริษัทฯ ได้บันทึกเป็นหนี้สินไว้แล้ว จำนวน 72.45 ล้านบาท และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2551 ให้ความเห็นชอบหากบริษัทฯ สามารถชำระหนี้ตามคำพิพากษาได้ก็ควรนำเงินไปวางศาลเพื่อชดใช้ให้กรมศุลกากร

2. เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 บริษัท ไออีซี บิซิเนส พาร์تنอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯ ได้ถูกฟ้องร้องดำเนินคดีต่อศาลแพ่ง เกี่ยวกับธุรกรรมการซื้อขายทรัพย์สินจากบริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แก๊สโซฮอลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยเป็นคดีแพ่งหมายเลขดำที่ 842/2550 โดยมีจำนวนทุนทรัพย์ตามคำฟ้อง 181,520,000 บาท โดยโจทก์ขอให้มีคำพิพากษาให้ถือว่านิติกรรมการจดทะเบียนการซื้อขายทรัพย์สินข้างต้นเป็นโมฆะและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่โอนกลับให้แก่ ผู้ขายหรือหากไม่ได้ ให้บริษัทย่อยดังกล่าวร่วมกับจำเลยที่เกี่ยวข้องร่วมกันชำระเงินตามจำนวนทุนทรัพย์ตามฟ้องข้างต้นพร้อมอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี นับถัดจากวันฟ้องเป็นต้นไป จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้นแก่โจทก์ และเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2550 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ถูกฟ้องร้องดำเนินคดีในข้อหาหรือฐานความผิดยกยอกต่อศาลแขวงดุสิต ตามคดีอาญาหมายเลขดำที่ 1464/2550 จากโจทก์รายเดียวกัน โดยทั้งสองคดีดังกล่าวขณะนี้ กำลังอยู่ระหว่างการดำเนินกระบวนการพิจารณาของศาล

ความเห็นของผู้บริหาร

กรณีนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า ธุรกรรมการซื้อขายทรัพย์สินของบริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แก๊สโซฮอลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นธุรกรรมซื้อขายที่ถูกต้องโดยสุจริตและชอบธรรมตามครรลองของกฎหมายทุกประการแล้ว การดำเนินการของบริษัทย่อยดังกล่าว จึงไม่เข้าข่ายเป็นการกระทำความผิดกฎหมายในข้อหาขายยกยอกทรัพย์สินแต่อย่างใด จึงไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อบริษัทย่อยในอันที่จะเป็นเหตุให้สามารถเพิกถอนธุรกรรมการซื้อขายทรัพย์สินระหว่างบริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แก๊สโซฮอลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด กับบริษัทย่อยดังกล่าวได้

3. เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2551 บริษัท ไออีซี บิซิเนส พาร์تنอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯ และ บริษัทฯ ในฐานะผู้ค้ำประกัน ถูกธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่งฟ้องในข้อหาฐานความผิดสัญญากู้ยืมเงิน สัญญาค้ำประกัน และสัญญาจำนอง เป็นคดีแพ่งหมายเลขดำที่ ธ. 407/2551 โดยให้ชำระหนี้ตามสัญญากู้ยืมเงินเป็นจำนวน 397.07 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 20 ต่อปี พร้อมบังคับจำนองทรัพย์สิน โดยคดีนี้ศาลได้นัดพร้อมในวันที่ 18 มีนาคม 2553
4. เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2552 บริษัท ไออีซี บิซิเนส พาร์تنอร์ส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯ ได้ถูกบริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แก๊สโซฮอลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ฟ้องในข้อหาผิดสัญญาซื้อขายทรัพย์สิน โดยมีทุนทรัพย์ในการฟ้องร้อง จำนวน 82.54 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี โดยปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างรอการพิจารณา โดยศาลให้จำหน่ายคดี

ออกไปชั่วคราวเนื่องจากจะต้องรอผลการพิจารณาในคดีหลักก่อน คือคดีแพ่งหมายเลขดำที่ 842/2550

ความเห็นของผู้บริหาร

หนี้เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นหนี้เงินกู้ที่เกิดจากการซื้อขายทรัพย์สินของบริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล แก๊สโซฮอลล์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งแต่เดิมเคยติดภาระจำนองอยู่กับธนาคารพาณิชย์แห่งนั้นมาก่อน และบริษัทย่อยได้ซื้อทรัพย์สินนั้นต่อจากบริษัทดังกล่าว

ด้วยที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ รายงานว่า บริษัทซึ่งเป็นผู้ขายทรัพย์สินให้แก่บริษัทย่อย และ ธนาคาร ซึ่งเป็นเจ้าหนี้เดิมของบริษัทผู้ขายทรัพย์สิน มีพฤติกรรมส่อไปในแนวทางที่น่าจะมีการกระทำโดยไม่สุจริตในการนำทรัพย์สินมาขายให้แก่บริษัทย่อยดังกล่าว อันเป็นการใช้กลฉ้อฉล ทำให้นิติกรรมดังกล่าวเป็นโมฆียะตามกฎหมาย บริษัทย่อย และ บริษัทฯ จึงมีสิทธิตามกฎหมายที่จะบอกล้างนิติกรรมกลฉ้อฉล และฟ้องร้องดำเนินคดีกับบริษัทผู้ขายทรัพย์สิน และ ธนาคารพาณิชย์แห่งนั้นได้ โดยเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2552 บริษัทย่อย และ บริษัทฯ ได้มีหนังสือเรื่องบอกล้างนิติกรรมกลฉ้อฉลไปยังบริษัทผู้ขายทรัพย์สิน และ ธนาคารแห่งนั้น โดยขอบอกล้างบรรดานิติกรรมสัญญาต่าง ๆ อันเกิดจากกลฉ้อฉล คือสัญญาซื้อขายทรัพย์สิน สัญญากู้ยืมเงิน สัญญาจำนองทรัพย์สิน สัญญาค้ำประกัน พร้อมกับขอให้คืนเงินที่บริษัทผู้ขายทรัพย์สิน และ ธนาคาร ได้รับไปจากบริษัทย่อยไปแล้ว คืนให้แก่บริษัทย่อย และดำเนินการให้กลับสู่สถานะเดิม โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทผู้ขายทรัพย์สิน และ ธนาคาร ก็ยังคงเพิกเฉยต่อหนังสือบอกล้างนิติกรรมกลฉ้อฉลดังกล่าว

5. เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2552 บริษัทฯ ถูกธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง ได้ยื่นฟ้องบริษัทฯ ในฐานะผู้ค้ำประกันเงินกู้ยืมของบริษัท ไมโครเนติก จำกัด (มหาชน) ต่อศาลแพ่ง ให้ชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ย เป็นจำนวนรวม 12.26 ล้านบาท โดยคดีนี้อยู่ระหว่างการเจรจาขอปรับลดยอดหนี้กับธนาคาร และศาลได้กำหนดนัดสืบพยานในวันที่ 5 และ 6 สิงหาคม 2553

ความเห็นของผู้บริหาร

บริษัทฯ คาดว่าคดีนี้จะสามารถเจรจาปรับลดยอดหนี้กับธนาคารได้

6. โครงสร้างเงินทุน

(1) หลักทรัพย์ของบริษัท

- ทุนจดทะเบียน : 3,628,458,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 36,284,580,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท (สิบสตางค์)
- ทุนชำระแล้ว : 2,720,369,116 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 27,203,691,160 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท (สิบสตางค์)

จำนวน มูลค่า เงื่อนไข และลักษณะบุคคลที่ถือหุ้นบุริมสิทธิ : -ไม่มี-

ในรอบปี พ.ศ. 2552 บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนชำระแล้วอีกจำนวน 9,061,401,160 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท คิดเป็นทุนชำระแล้วที่เพิ่มขึ้นอีกจำนวน 906,140,116 บาท

(2) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2552

กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1. นางมโนทิพย์ จักรวาลธรรม	2,400,000,000	8.82
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	1,793,883,740	6.59
3. SOCIETE GENERALE	1,559,775,500	5.73
4. MERRILL LYNCH, PIERCE, FENNER & SMITH INC.	1,340,000,000	4.93
5. CACEIS BANK DEUTSCHLAND GMBH	1,301,715,500	4.79
6. นางสาวจิตศิริ ธนภัทร	950,000,000	3.49
7. นายทศชน นานาวราทร	612,000,000	2.25
8. MR.PETROS STATHIS	400,000,000	1.47
9. นายชูเกียรติ รุจนพรพจี	395,000,000	1.45
10. นางอำไพ หาญไกรวิไลย์	370,000,000	1.36

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

- นโยบายของบริษัทฯ : หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 แต่ไม่เกินร้อยละ 90 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี
- นโยบายของบริษัทย่อย : -ไม่ได้กำหนด-

7.การจัดการ

โครงสร้างการจัดการและการสรรหา

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการ 6 ชุด ได้แก่

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการตรวจสอบ
4. คณะกรรมการสรรหา
5. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
6. คณะกรรมการลงทุน

อนึ่ง คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และ คณะกรรมการลงทุน เป็นคณะกรรมการชุดย่อยที่บริษัทฯ จัดตั้งขึ้นมาเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว โดยไม่ได้มีค่าตอบแทนใด ๆ

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการ

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ แต่ละท่านมีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 24/2552 เรื่อง ข้อกำหนดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ฉบับลงวันที่ 20 กรกฎาคม 2552

คณะกรรมการบริษัท

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ขอบบังคับ ดังนี้

1. จัดประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
2. คณะกรรมการมีอำนาจออกระเบียบข้อบังคับ เพื่อดำเนินตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ
3. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี
4. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการทำบัญชีและบัญชีงบกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัทฯ เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี
5. คณะกรรมการอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทฯ ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ
6. คณะกรรมการของบริษัทฯ มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนในการปฏิบัติหน้าที่
7. ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการบริษัทฯ เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติ

แต่งตั้ง

รายชื่อ

คณะกรรมการบริษัทฯ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553 ประกอบด้วย

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. ร้อยโทสมศักดิ์ ยมะสมิต	ประธานกรรมการ
2. นางสาวทัศนีย์ วิชาวุธ	กรรมการ/รองประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
3. พลเอกธีรพงศ์ จิระวงศ์	กรรมการ/(กรรมการอิสระ)/ ประธานกรรมการตรวจสอบ
4. นายสุธี ผ่องไพบูลย์	กรรมการ/(กรรมการอิสระ)/ กรรมการตรวจสอบ
5. นายสิริจิติสิริ วิจัยณาพงษ์	กรรมการ/(กรรมการอิสระ)/ กรรมการตรวจสอบ
6. เรือโทยุทธนา ศิวรักษ์	กรรมการ
7. นายอภิชาติ ตันติเวชกุล	กรรมการ
8. ดร.คอนสแตนติน ฟานูสโซปูลอส	กรรมการ

วิธีการลงนามผูกพันบริษัทฯ คือให้กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

โดยมีนางดวงใจ เสริมผล เป็นเลขานุการบริษัท ตามมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

กรรมการที่เป็นอิสระต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- (1) ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือประโยชน์อื่นใดจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง
- (2) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม
- (3) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้นับรวมถึงหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

- (4) สามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายให้เท่าเทียมกัน
- (5) สามารถดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือบริษัทอื่นซึ่งมีผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน
- (6) สามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อตัดสินใจในกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทฯ

ซึ่งคุณสมบัติดังกล่าวเป็นคุณสมบัติที่เทียบเท่ากับข้อกำหนดขั้นต่ำของคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การถ่วงดุลของกรรมการกับการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553 จำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน
- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร - ท่าน
- กรรมการที่เป็นอิสระ 5 ท่าน

คิดเป็นร้อยละ 62.50 ของกรรมการทั้งหมด

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีกำหนดประชุมอย่างต่ำทุก 3 เดือนและมีการประชุมเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระชัดเจน ล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม และมีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากประธานกรรมการ หรือกรรมการผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการ พร้อมให้คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ ซึ่งในระหว่างปี 2552 มีการออกก่อนถึงคราวออกตามวาระจำนวน 1 ท่าน โดยในปี 2552 ที่ผ่านมา คณะกรรมการมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 11 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

รายชื่อกรรมการ

รายชื่อ	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมดในช่วงที่เข้าเป็นกรรมการ (ครั้ง)
ร้อยโทสมศักดิ์ ยมะสมิต	10/11
นางสันทิญา วิชาวุธ	11/11
พลเอกธีรพงศ์ จิระวงศ์	11/11
นายสุธี ผ่องไพบูลย์	11/11
นายสิทธิวิทย์ วิจักขณพงษ์	9/11

เรือโทยุทธนา ศิวรักษ์	11/11
นายอภิชาติ ตันติเวชกุล	10/11
ดร.คอนสแตนติน ฟานุสโซปุลอส	0/6
นายพงศ์ศักดิ์ ตันสฤติย์	2/3
นายเดชา ศุจิธรรม	5/5

คณะกรรมการบริหาร

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ดำเนินกิจการของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย โดยให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้อบังคับของบริษัท

รายชื่อ

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553 ประกอบด้วย

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวนันทิยาวิชชาวุธ	ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
2. นายวิสิทธิ์ คุณนิรันดร์	กรรมการบริหาร
3. นายสมชาย เลิศวิเศษธีรกุล	กรรมการบริหาร
4. นายสิทธิศักดิ์ อินทรประสิทธิ์	กรรมการบริหาร
5. นายกฤตศิลป์ นล่องขวัญ	กรรมการบริหาร
6. ดร. อรรถวุฒิ เลหาภักดี	กรรมการบริหาร
7. นายสุรภูมิ สมหวังชนโรจน์	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ: ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2553 นายมงคล เกษมสันต์ ณ อุทยาน ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารเพิ่มอีก 1 คน

คณะกรรมการตรวจสอบ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง และเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทน ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ในรายงานประจำปี
7. หน้าที่อื่นที่คณะกรรมการมอบหมาย โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553 ประกอบด้วย

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. พลเอกธีรพงศ์ จิระวงศ์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายสุธี ผ่องไพบูลย์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายสิริรัฐวิทย์ วิจิตรนาพวงษ์	กรรมการตรวจสอบ

เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ (รักษาการ) ได้แก่ นางสาว กัลยา มานะสุทธิเดช โดยได้รับการแต่งตั้งให้รักษาการเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2552

คณะกรรมการสรรหา

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหาขึ้นมาเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2551 โดยมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 12/2551 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2551

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหา มีขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

1. ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ
2. กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาเป็นกรรมการของบริษัทฯ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร หรือเป็นระเบียบวิธีปฏิบัติในการสรรหา เพื่อเป็นแนวทางในการสรรหา
3. พิจารณาคัดเลือกผู้ถือหุ้นเสนอชื่อเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ว่ามีคุณสมบัติครบถ้วน ถูกต้องแค่ไหนเพียงใด หรือไม่
4. ตรวจสอบ กลั่นกรองบุคคลที่ถูกเสนอชื่อ หรือคัดเลือกนั้นว่ามีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการหรือไม่ อย่างไร

5. คัดเลือกบุคคลตามกระบวนการสรรหาที่ได้กำหนดไว้ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ
6. หน้าที่อื่นที่คณะกรรมการมอบหมาย โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหา

รายชื่อ

คณะกรรมการสรรหา ณ วันที่ 1 มกราคม 2553 ประกอบด้วย

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสุธี ผ่องไพบูลย์	ประธานคณะกรรมการสรรหา
2. นายสิขิฐิสิฐิ วิจิษณาพงษ์	กรรมการสรรหา
3. เรือไทยटना ศิวรักษ์	กรรมการสรรหา

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนขึ้นมาเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2551 โดยมีมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 12/2551 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2551

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน มีขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

1. ทำหน้าที่พิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง ส่วนค่าตอบแทนของกรรมการ คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาข้อมูลการจ่ายเงินค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัทฯ
3. ทบทวนรูปแบบการจ่ายเงินค่าตอบแทนให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความเป็นจริง
4. พิจารณาเกณฑ์ประเมินผลการผู้ที่เป็นผู้บริหารระดับสูง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
5. พิจารณาค่าตอบแทนประจำปี

รายชื่อ

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ณ วันที่ 1 มกราคม 2553 ประกอบด้วย

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสุธี ผ่องไพบูลย์	ประธานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน
2. นายสิขิฐิสิฐิ วิจิษณาพงษ์	กรรมการพิจารณาคำตอบแทน
3. เรือไทยटना ศิวรักษ์	กรรมการพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการลงทุน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการลงทุนขึ้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2550 ตามมติของคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2550 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2550 ภายใต้กรอบนโยบายและขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

นโยบายการลงทุน

การลงทุนในหลักทรัพย์ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

- (1) การลงทุนระยะสั้น เป็นการลงทุนในหลักทรัพย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีสภาพคล่องและให้ผลตอบแทนสูง รวมถึงการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล
- (2) การลงทุนระยะยาว เป็นการลงทุนในบริษัทที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์ที่มีศักยภาพ มีผลประกอบการดี เอื้อประโยชน์ต่อทั้งสองฝ่าย และสามารถคืนทุนได้ภายใน 3 – 5 ปี

รายชื่อ

คณะกรรมการลงทุนของบริษัทฯ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553 ประกอบด้วย

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. ร้อยโทสมศักดิ์ ยมะสมิต	ประธานคณะกรรมการลงทุน
2. นายวชิร จิตรทอง	กรรมการลงทุน
3. นายฐานันดร สุโขโชควยชัย	กรรมการลงทุน

รายชื่อผู้บริหารของบริษัทฯ

ผู้บริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 1 มกราคม 2553 ประกอบด้วย

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวหิมาวดี วิชาวุธ	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
2. นายวิสิทธิ์ คุณนิรันดร์	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สายการตลาด
3. นายสมชาย เลิศวิเศษธีรกุล	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ
4. นายกฤตศิลป์ นิลทองขวัญ	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
5. นายสิทธิศักดิ์ อินทรประสิทธิ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
6. นายเอกกมล เอมระดี	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายกฎหมาย
7. นางสาวณิศา เดชวิทยาพร	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและควบคุมสินเชื่อ
8. นางนฤมล ฉัตรตะวัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ

หมายเหตุ: ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2553 นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา ได้เข้ามาดำรงตำแหน่ง รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ การเงิน-บัญชี

ประวัติการกระทำผิดกฎหมาย

คณะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่มีผู้ใดมีประวัติเคยถูกไล่ออก ปลดออก ให้ออกหรือถูกพิพากษาคดี เนื่องจากการกระทำทุจริต หรือเป็นบุคคลล้มละลาย หรือถูกศาลพิพากษาถึงที่สุดให้ลงโทษจำคุก หรือมีข้อพิพาท หรือการถูกฟ้องร้องดำเนินคดีในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการ บริษัทฯ ได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสรรหา กรรมการบริษัท และเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งให้สิทธิแก่ผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการผ่านที่ประชุมผู้ถือหุ้นโดยการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ ให้นับว่าผู้ถือหุ้นทุกคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง โดยใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้ กล่าวคือไม่ใช้ระบบสะสมคะแนน (Cumulative Voting) และบุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีบุคคลที่ได้รับการเลือกตั้งมีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

ส่วนในการพิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับสูงที่มีได้มีตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท การคัดเลือกบุคคลดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2552 มีกรรมการออกจากตำแหน่งตามวาระ 3 ราย โดยกรรมการที่ออกตามวาระรายหนึ่งแสดงความจำนงค์ไม่ขอกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการต่ออีกวาระหนึ่ง ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติการแต่งตั้งกรรมการที่ออกตามวาระจำนวน 2 รายกลับเข้าเป็นกรรมการต่อไปอีกวาระหนึ่ง

โดยในระหว่างปี พ.ศ. 2552 มีกรรมการออกก่อนถึงคราวออกตามวาระจำนวน 1 ราย มีกรรมการเข้าใหม่ (แทนกรรมการออก) จำนวน 1 ราย

ค่าตอบแทนคณะกรรมการและผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ***

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ กรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัทฯ ในปี 2552 ประกอบด้วยเงินเดือน เบี้ยประชุม รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 22.74 ล้านบาท โดยแยกได้ดังนี้

1. ในระหว่างปี 2552 มีกรรมการเข้าและออก ในแต่ละคราวคละกันไป ทั้งนี้เมื่อนับจำนวนบุคคลที่เข้ามาเป็นกรรมการในช่วงปี พ.ศ. 2552 แล้ว จะมีกรรมการทั้งสิ้น รวมจำนวน 10 ท่าน ซึ่งคณะกรรมการ

10 ท่าน และคณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับเบี้ยประชุมกรรมการรวม 2.71 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

เบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2552

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ
1.	ร้อยโทสมศักดิ์ ยมะสมิต	ประธานกรรมการ	490,000	-
2.	นางสันทัดจุฑา วิชาวุธ	กรรมการ/รองประธาน กรรมการ/ประธาน กรรมการบริหาร/กรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่	560,000	-
3.	พลเอกธีรพงศ์ จิระวงศ์	กรรมการ/(กรรมการอิสระ)/ ประธานกรรมการตรวจสอบ	280,000	140,000
4.	นายสุธี ผ่องไพบูลย์	กรรมการ/(กรรมการอิสระ)/ กรรมการตรวจสอบ	280,000	70,000
5.	นายสิทธิฐิติษฐ์ วิจิธณาพงษ์	กรรมการ/(กรรมการอิสระ)/ กรรมการตรวจสอบ	280,000	70,000
6.	เรือโทยุทธนา ศิวรักษ์	กรรมการ/(กรรมการอิสระ)	280,000	-
7.	นายอภิชาติ ตันติเวชกุล	กรรมการ	-	-
8.	ดร. คอนสแตนติน พานูสโซปูลอส	กรรมการ	-	-
9.	นายพงศ์ศักดิ์ ตันสถิตย์	กรรมการ/(กรรมการอิสระ) (อดีต)	120,000	-
10.	นายเดชา สุจิธรรม	กรรมการ (อดีต)	140,000	-

ทั้งนี้ นับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2552 บริษัทฯได้ปรับลดเบี้ยประชุมของกรรมการแต่ละชุดลงในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราเบี้ยประชุมเดิม โดยบริษัทฯ ได้กำหนดอัตราค่าตอบแทนเบี้ยประชุมของกรรมการในแต่ละชุดไว้ดังนี้

ค่าตอบแทนเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัท

- ประธานกรรมการ 35,000 บาทต่อเดือน
- รองประธานกรรมการ 25,000 บาทต่อเดือน
- กรรมการ 20,000 บาทต่อเดือน

ค่าตอบแทนเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริหาร

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| - ประธานกรรมการบริหาร | 15,000 บาทต่อเดือน |
| - กรรมการบริหาร | 10,000 บาทต่อเดือน |

ค่าตอบแทนเบี้ยประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

- | | |
|------------------------|--------------------|
| - ประธานกรรมการตรวจสอบ | 10,000 บาทต่อเดือน |
| - กรรมการตรวจสอบ | 5,000 บาทต่อเดือน |

2. กรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัท ได้รับค่าตอบแทน รวม 20.03 ล้านบาท

หมายเหตุ : *** โดยในปี 2551 มีค่าเบี้ยประชุมกรรมการรวม 5.18 ล้านบาท ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯรวม 15.48 ล้านบาท รวมเป็นค่าตอบแทนทั้งสิ้นจำนวน 20.66 ล้านบาท

(2) ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้ผู้บริหารและพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น โดยจำกัดจำนวนผู้บริหารและพนักงานที่จะรับทราบข้อมูลที่มีสาระสำคัญและยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนให้อยู่ในวงจำกัดเฉพาะผู้ที่มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการรับรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ผู้บริหารทุกคนจัดทำเพื่อนำส่งสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถทราบความเคลื่อนไหวในการซื้อขายหลักทรัพย์ของผู้บริหารทุกคนได้อย่างรวดเร็ว

บุคลากร

จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีจำนวนทั้งหมด 294 คน

การบริหารค่าตอบแทน บริษัทฯ มีนโยบายที่จะกำหนด และบริหารค่าตอบแทนตามหน้าที่ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ทั้งนี้ ให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจ และ ผลประกอบการของบริษัทฯ โดยแบ่งค่าตอบแทนออกเป็น 4 ประเภทใหญ่ ๆ ดังนี้

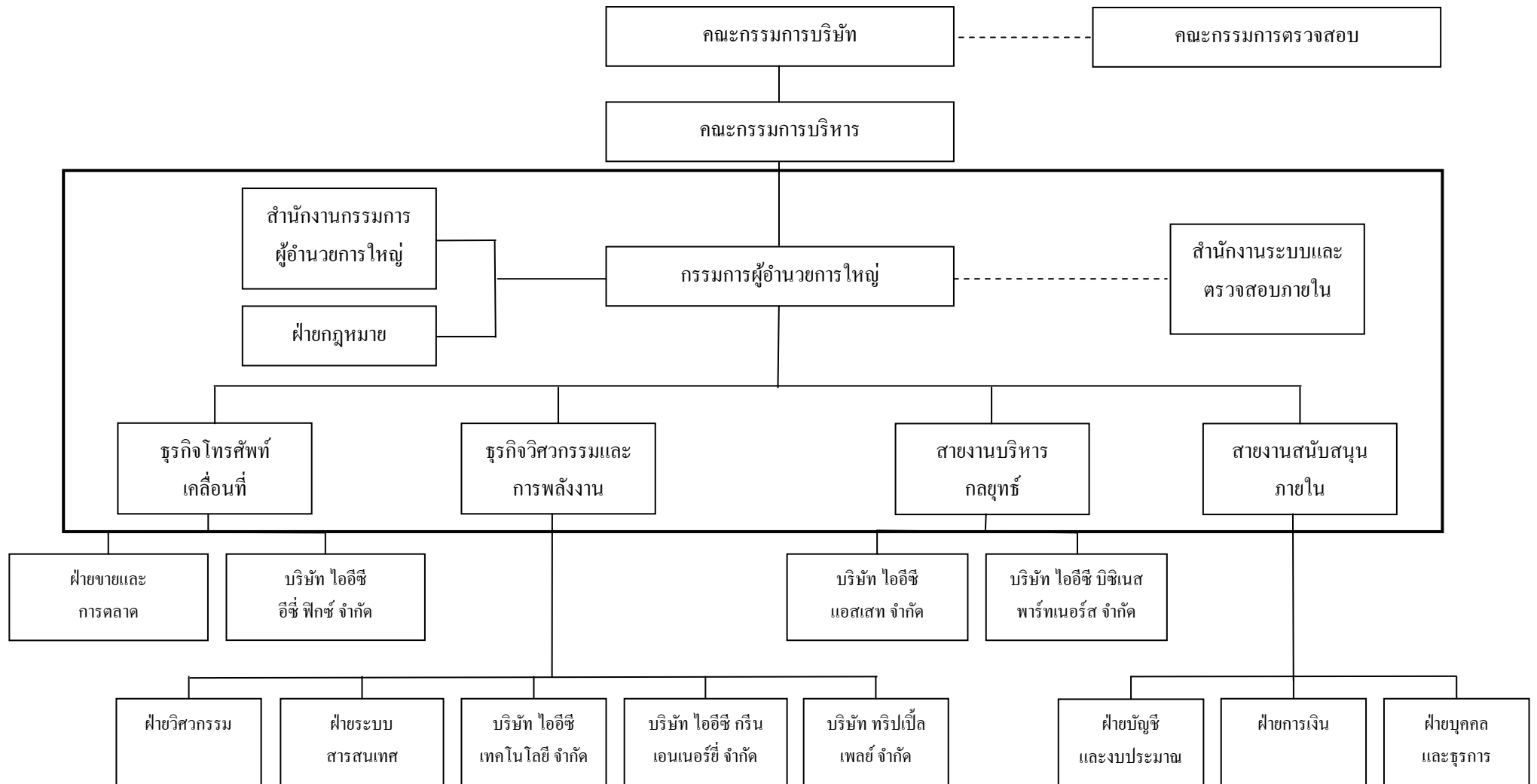
1. ค่าจ้าง บริษัทฯ มีการกำหนดอัตราค่าจ้างให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบตามโครงสร้างเงินเดือนของบริษัทฯ
2. เงินตอบแทนการขาย (Commission) บริษัทฯ มีการกำหนดการจ่ายเงินตอบแทนการขายให้แก่หน่วยงานขาย ในอัตราที่เหมาะสม และเป็นธรรม เพื่อเป็นแรงกระตุ้น และจูงใจให้เกิดการขายมากขึ้น
3. สวัสดิการต่าง ๆ บริษัทฯ ได้จัดสวัสดิการต่าง ๆ ให้แก่พนักงานตามความเหมาะสม ดังนี้

- 3.1สวัสดิการประกันสังคม บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการประกันสังคมตามที่กฎหมายกำหนด โดยคุ้มครอง 7 กรณี ได้แก่ กรณีเจ็บป่วย , กรณีคลอดบุตร , กรณีทุพพลภาพ , กรณีตาย , กรณีสงเคราะห์บุตร , กรณีชราภาพ และกรณีว่างงาน นอกจากนี้ยังมีกองทุนเงินทดแทน ซึ่งจะคุ้มครองพนักงานในกรณีเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน
- 3.2 เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นสวัสดิการส่งเสริมการออมให้แก่พนักงาน โดยบริษัทฯ จะหักเงินเดือนพนักงานเพื่อสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพในอัตรา 3% และบริษัทฯ จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนฯ ให้แก่พนักงานในอัตรา 3% เช่นกัน
- 3.3 ค่ารักษาพยาบาล บริษัทฯ ได้ทำประกันสุขภาพ เพื่อเป็นสวัสดิการช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาลในยามเจ็บป่วยให้แก่พนักงาน โดยมีการกำหนดอัตราเงินช่วยเหลือตามระดับตำแหน่ง และอายุงานของพนักงาน
- 3.4 การประกันอุบัติเหตุหมู่ บริษัทฯ ได้ทำประกันอุบัติเหตุหมู่ให้กับพนักงาน โดยพิจารณาวงเงินประกันตามระดับตำแหน่งของพนักงาน
- 3.5 เงินสงเคราะห์ฌาปนกิจ บริษัทฯ ได้จัดสวัสดิการเงินช่วยเหลือค่าฌาปนกิจศพ ในกรณีที่พนักงาน หรือครอบครัวพนักงานเสียชีวิต
- 3.6 การซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ให้สิทธิพนักงานในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในราคาพิเศษ
4. เงินรางวัลประจำปี (Bonus) บริษัทฯ จะพิจารณาจ่ายเงินรางวัลประจำปีตามผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ทั้งนี้ การพิจารณาการจ่ายเงินรางวัลประจำปีนั้น ขึ้นอยู่กับผลประกอบการประจำปีของบริษัทฯ

การพัฒนาพนักงาน บริษัทฯ ถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สุดขององค์กร จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรมาโดยตลอด ตั้งแต่เริ่มก้าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท โดยผ่านทางวิธีการต่างๆ อาทิเช่น การจัดปฐมนิเทศ, การจัดฝึกอบรม (Training), การศึกษา/การดูงาน (Job Study), การหมุนเวียนสับเปลี่ยนหน้าที่การงาน (Job Rotation) รวมถึงการให้โอกาสพนักงานแต่ละคนสามารถเจริญก้าวหน้าในอาชีพการงาน (Promotion) เป็นต้น

บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

แผนผังองค์กร



8. การควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2553 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้พิจารณาและประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารแล้ว เห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอแล้ว

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2552

**แบบประเมินนี้จัดทำโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นความเห็นของคณะกรรมการ
เกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน**

ส่วนที่ 1 องค์กรและสภาพแวดล้อม (Organizational Control and Environment Measure)

องค์กรและสภาพแวดล้อม หมายถึง การมีโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดีซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่ต้องสร้างสภาวะหรือปัจจัยต่างๆ ซึ่งเอื้อให้ระบบการควบคุมภายในดำเนินไปได้ตามที่บริษัทมุ่งหวัง เป็นการสร้างบรรยากาศการควบคุมเพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นของระบบการควบคุมภายใน เช่น การที่ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การจัดการโครงสร้างขององค์กรอย่างเหมาะสม การกำหนดหน้าที่อย่างชัดเจน การมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร เป็นต้น

1.1 คณะกรรมการได้ดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงาน ใช่หรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

1.2 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานแล้วว่า การตั้งเป้าหมายได้ดำเนินการอย่างรอบคอบ และได้พิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนด ตลอดจนได้มีการวิเคราะห์ถึงการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล โดยไม่มีการจูงใจหรือให้ผลประโยชน์ตอบแทนที่เกินสมควรแก่พนักงานในลักษณะที่อาจนำไปสู่การกระทำทุจริตหรือประพฤติมิชอบ (เช่น ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง ทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น)

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

1.3 บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

1.4 บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) และข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืน หรือไม่

☒ มี

☐ ไม่มี

1.5 บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมและสามารถป้องกันการทุจริตได้หรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

1.6 ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้าเพื่อประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว ใช่หรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

ส่วนที่ 2 การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Measure)

การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อมดำเนินการอยู่ท่ามกลางความเสี่ยงทางธุรกิจตลอดเวลา โดยสาเหตุของความเสี่ยงอาจมาจากปัจจัยภายใน เช่น ผู้บริหารขาดความซื่อสัตย์และจริยธรรม บริษัทขยายงานอย่างรวดเร็วเกินไปทำให้ระบบงานไม่สามารถรองรับได้ หรือการกำกับดูแลไม่ทั่วถึง เป็นต้น และปัจจัยภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี หรือพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้า ทำให้มีผลกระทบต่อส่วนแบ่งการตลาด เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ การที่จะนำพาให้บริษัทรอดพ้นจากอันตรายที่เกิดจากความเสี่ยงดังกล่าวได้นั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องดำเนินการต่อไปนี้อย่างสม่ำเสมอ

(1) พิจารณาหรือไต่ตรองถึงลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทประสบอยู่หรือคาดว่าจะประสบ
(Identification of risk)

(2) วิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยงนั้น ๆ ต่อบริษัท และโอกาสที่ความเสี่ยงนั้น ๆ จะเกิดขึ้น
(Analysis of risk)

(3) กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม (Management of risk)

2.1 บริษัทมีการประเมินอย่างสม่ำเสมอหรือไม่ว่า การประกอบธุรกิจของบริษัทมีปัจจัยใดบ้างที่เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่มาจากภายนอกและภายใน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

☒ มี

☐ ไม่มี

2.2 บริษัทได้มีการวิเคราะห์หรือไม่ว่า เหตุการณ์ใดที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น

☒ มี

☐ ไม่มี

2.3 บริษัทกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงรวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น ใช่หรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

2.4 บริษัทได้แจ้งให้พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

2.5 บริษัทมีการติดตามว่าหน่วยงานต่าง ๆ ได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control Activities)

การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร เป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญเพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าแนวทางที่ฝ่ายบริหารกำหนดไว้ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัท ซึ่งแนวทางดังกล่าวได้แก่

- (1) การกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติรายการเป็นไปอย่างเหมาะสม
- (2) มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการกระทำที่ทุจริตออกจากกัน
- (3) มีการกำหนดขั้นตอน และวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์
- (4) การกำหนดวิธีการเพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

3.1 บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ใช่หรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

3.2 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน ใช่หรือไม่ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

3.3 ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมนั้นต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด ใช่หรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

3.4 ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมตาม 3.3 การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้นได้กระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นเท่านั้น ใช่หรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

3.5 ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมตาม 3.3 การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้น ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญและพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก

(on arms' length basis) ใช่หรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

3.6 ในกรณีที่ได้มีการอนุมัติธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว (เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้ำประกัน) ได้มีการติดตามให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัทหรือไม่ (เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ตามกำหนดการ ทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น)

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

3.7 กรณีที่บริษัทมีมาตรการเกี่ยวกับการทำธุรกรรมตาม 3.3 มาตรการดังกล่าวครอบคลุมไปถึงกรณีที่ผู้ที่เกี่ยวข้องดังกล่าวนำโอกาสหรือประโยชน์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวด้วย ใช่หรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

3.8 ในกรณีที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม บริษัทมีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าวถือปฏิบัติ ใช่หรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

3.9 บริษัทมีมาตรการที่จะติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือไม่
ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจและรักษาชื่อเสียงของบริษัท

☒ มี

☐ ไม่มี

3.10 ในกรณีที่บริษัทเคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย บริษัทมีมาตรการแก้ไขและป้องกันมิให้เกิด
การกระทำในลักษณะนั้นอีก หรือไม่

☒ มี

☐ ไม่มี

☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication Measure)

หลักการประการหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังไม่ว่าจะเป็นสำหรับกรรมการผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ก็คือ การตัดสินใจบนพื้นฐานที่มีข้อมูลที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการตัดสินใจ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่น ดังนั้น การสื่อสารข้อมูลดังกล่าวไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นสิ่งที่จะช่วยให้เกิดความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ข้อมูลที่มีคุณภาพควรมีคุณสมบัติดังนี้

- (1) มีเนื้อหาที่จำเป็นเพียงพอต่อการตัดสินใจ
- (2) มีความถูกต้องสมบูรณ์
- (3) มีความเป็นปัจจุบัน
- (4) มีรูปแบบที่เข้าใจง่าย
- (5) มีการจัดเก็บที่ดี

4.1 ในการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการพิจารณา บริษัทได้จัดให้มีข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ อย่างเพียงพอเพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินใจ ใช่หรือไม่ (ข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ได้แก่ รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่าง ๆ เป็นต้น)

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

4.2 กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุม อย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ได้รับก่อนวันประชุมโดยเฉลี่ย 3-5.....วัน

☐ ไม่ใช่

4.3 รายงานการประชุมกรรมการ มีรายละเอียดตามที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้หรือไม่ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

4.4 บริษัทจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่าง ๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่และไม่เคยได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีว่ามีข้อบกพร่องในเรื่องนี้ หรือเคยได้รับแจ้งแต่ได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว ใช่หรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

4.5 คณะกรรมการได้พิจารณาแล้วใช่หรือไม่ว่า ฝ่ายบริหารได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท โดยไม่เลือกใช้นโยบายบัญชีที่ทำให้บริษัทแสดง ผลประกอบการที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring)

การที่บริษัทจะดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทควรต้องติดตามอย่างสม่ำเสมอว่า มีการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ ระบบการควบคุมภายในยังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง และมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งข้อบกพร่องต่าง ๆ ได้รับการแก้ไขอย่างทันท่วงที

5.1 กรณีที่บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการได้เปรียบเทียบผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

5.2 กรณีที่ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นมีความแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทได้ดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ใช่หรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

5.3 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ ใช่หรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

5.4 กรณีที่บริษัทมีการตรวจสอบภายใน บริษัทได้กำหนดให้การรายงานผลการตรวจสอบต้องรายงานตรงต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติ งานได้อย่างอิสระและเสนอรายงานผลการตรวจสอบได้อย่างตรงไปตรงมา ใช่หรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

5.5 เมื่อมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ได้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันควร ใช่หรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

5.6 บริษัทต้องรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ ใช่หรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

5.7 บริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ทุจริต หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย และมีการกระทำที่ผิดปกตินั้น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หรือไม่

☒ มี

☐ ไม่มี

☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

9. รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

- ไม่มี -

หมายเหตุ รายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งตามมติคณะกรรมการบริษัท อันประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน คือ พลเอกธีรพงศ์ จิระวงศ์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายสุธี ผ่องไพบูลย์ และนายสิทธิวิทย์ วิวัชฌาพงษ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยในรอบปี 2552 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานและแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ มีขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามข้อเสนอแนะของทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สรุปได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบประจำปีของบริษัท และบริษัทย่อยว่าได้มีการจัดทำตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2. สอบทานระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการปฏิบัติงานที่โปร่งใสถูกต้องตามระเบียบของบริษัทและปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้ตรวจสอบภายใน พิจารณารายการที่เกี่ยวข้อง หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
4. พิจารณาและรับฟังการชี้แจงรายงานผลการตรวจสอบของสำนักงานระบบและตรวจสอบภายใน พร้อมให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขให้การดำเนินงานของบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้พิจารณาอนุมัติแผนงานการตรวจสอบประจำปี 2553
5. นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สำหรับปี 2553 และกำหนดค่าสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาเห็นว่า บริษัทมีการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลเพียงพอ การประเมินผลระบบการควบคุมภายในเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจที่ดำเนินอยู่ ตลอดจนปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยครบถ้วน

(พลเอกธีรพงศ์ จิระวงศ์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

10. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

(1) งบการเงิน

ผู้สอบบัญชี : บริษัท เอ็นพีเอส สยาม สอบบัญชี จำกัด

โดย นายณรงค์ หลักฐาน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4700

(ก) สรุปรายงานการตรวจสอบบัญชีแบบมีเงื่อนไข

ไม่มีเงื่อนไข มีวรรณเน้นข้อมูลและเหตุการณ์ที่ไม่กระทบต่อความเห็นของผู้สอบบัญชี

(ข) สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

1) ตารางสรุปงบดุล งบกำไรขาดทุน และงบกระแสเงินสด โดยเปรียบเทียบ 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

สินทรัพย์	งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2552	%	2551	%	2550	%
	(บาท)		(บาท)		(บาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	13,416,013	0.63	40,235,244	2.07	31,206,072	1.54
เงินลงทุนชั่วคราว	351,911,120	16.42	75,920,200	3.91	266,736,414	13.14
ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ - สุทธิ	430,012,757	20.06	605,457,540	31.21	242,235,363	11.94
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	596,040,814	27.81	454,270,910	23.42	617,192,012	30.42
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	88,859,102	4.15	52,281,000	2.70	32,484,440	1.60
งานระหว่างทำตามสัญญา	-	-	15,231,392	0.79	-	-
ลูกหนี้บริษัทหลักทรัพย์	24,029,156	1.12	-	-	-	-
ค่าไม้อื่นพื้นที่สัมปทาน-สุทธิ	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	2,040,784	0.10	12,078,000	0.62	40,427,152	1.99
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	20,609,099	0.96	11,102,419	0.57	26,851,538	1.32
ภาษีมูลค่าเพิ่มจ่ายล่วงหน้า	23,218,883	1.08	33,951,427	1.75	1,790,189	0.09
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น-สุทธิ	4,851,477	0.23	15,743,258	0.81	13,186,772	0.65
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,554,989,205	72.55	1,316,271,390	67.86	1,272,109,952	62.69
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	50,448,248	2.35	82,762,283	4.27	133,036,708	6.56
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	149,566,690	7.37
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	525,000	0.02	525,000	0.03	525,000	0.03
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,143,720	0.15	4,027,182	0.21	354,646	0.17
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	47,473,323	2.21	73,882,229	3.81	89,247,972	4.40
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11,386,908	0.53	1,529,826	0.08	2,441,295	0.12
สิทธิการเช่า	19,632,830	0.92	23,360,082	1.20	27,087,332	1.33
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	432,818,875	20.19	423,918,825	21.86	336,679,000	16.59
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น-สุทธิ	23,038,966	1.07	13,404,760	0.69	14,968,341	0.74
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	588,467,870	27.45	623,410,187	32.14	757,098,798	37.31
รวมสินทรัพย์	2,143,457,075	100.00	1,939,681,577	100.00	2,029,208,750	100.00

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

	งบดุล					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2552	%	2551	%	2550	%
	(บาท)		(บาท)		(บาท)	
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงิน	237,618,553	11.09	238,060,076	12.27	109,604,957	5.40
เจ้าหนี้การค้า	75,916,455	3.54	163,864,257	8.45	72,695,752	3.58
ส่วนของหุ้นผู้แปลงสภาพที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	10,321,250	0.51
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	17,755,953	0.83	36,500,325	1.88	10,816,945	0.53
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	793,176	0.04
เจ้าหนี้อื่น	-	-	5,338,600	0.28	-	-
เงินรับล่วงหน้าค่าไม้อินเทอร์เน็ต	50,000,000	2.33	50,000,000	2.58	50,000,000	2.46
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	32,165,227	1.50	28,170,071	1.45	25,992,178	1.28
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	31,050,524	1.45	38,663,256	1.99	18,000,566	0.89
รวมหนี้สินหมุนเวียน	444,506,712	20.74	560,596,585	28.90	298,224,824	14.70
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,597,524	0.26	-	-	-	-
ประมาณการหนี้สินระยะยาว	782,676,304	36.51	372,422,134	19.20	160,558,869	7.91
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	534,345	0.02	5,550,895	0.29	4,654,000	0.23
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	788,808,173	36.80	377,973,029	19.49	165,212,869	8.14
รวมหนี้สิน	1,233,314,885	57.54	938,569,614	48.39	463,437,693	22.84

บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน)						
งบดุล						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม						
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2552	%	2551	%	2550	%
	(บาท)		(บาท)		(บาท)	
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	3,628,458,000	169.28	2,200,000,000	113.42	2,200,000,000	108.42
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	2,720,369,116	126.92	1,814,229,000	93.53	1,749,229,000	86.20
ส่วนเกินทุน						
ส่วนเกิน(ต่ำกว่า)มูลค่าหุ้น	(226,782,965)	(10.58)	226,287,593	11.67	32,555,093	1.60
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าชุดิธรรมของหลักทรัพย์						
เผื่อขาย	-	-	-	-	394	-
กำไร(ขาดทุน)สะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	400,000	0.02	400,000	0.02	400,000	0.02
ขาดทุนสะสม	(1,583,843,961)	(73.89)	(1,039,804,630)	(53.61)	(216,413,430)	(10.66)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	910,142,190	42.46	1,001,111,963	51.61	1,565,771,057	77.16
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-		-		-	

รวมส่วนของผู้อถือหุ้น	<u>910,142,190</u>	42.46	<u>1,001,111,963</u>	51.61	<u>1,565,771,057</u>	77.16
รวมหนี้สินและส่วนของผู้อถือหุ้น	<u><u>2,143,457,075</u></u>	100.00	<u><u>1,939,681,577</u></u>	100.00	<u><u>2,029,208,750</u></u>	100.00

บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2552	%	2551	%	2550	%
	(บาท)		(บาท)		(บาท)	
รายได้						
รายได้จากการขายหรือการให้บริการ	1,603,452,501	91.01	3,517,350,013	97.29	2,907,218,373	88.43
ดอกเบี้ยรับ	42,815,713	2.43	52,315,933	1.45	44,133,786	1.34
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-	-	-	-	836,550	0.03
กำไรจากเงินลงทุน	79,029,268	4.49	-	-	254,494,986	7.74
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	224,693	0.01	1,127,155	0.03	49,258,780	1.50
รายได้อื่น	<u>36,341,616</u>	2.06	<u>44,545,394</u>	1.23	<u>31,628,695</u>	0.96
รวมรายได้	<u>1,761,863,791</u>	100.00	<u>3,615,338,495</u>	100.00	<u>3,287,571,170</u>	100.00

ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายหรือต้นทุนการให้บริการ	1,536,501,797	87.21	3,415,849,931	94.48	2,791,772,189	84.92
ค่าใช้จ่ายในการขาย	25,521,670	1.45	73,673,371	2.04	39,288,887	1.20
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	236,053,946	13.40	220,922,514	6.11	333,682,174	10.15

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	30,768,339	1.75	34,609,057	0.96	28,615,582	0.87
ประมาณการผลขาดทุนจากภาระหนี้สิน	424,009,170	24.07	218,570,503	6.05	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	14,694	-	1,156,602	0.03	-	-
ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนผู้ให้บริการ	-	-	-	-	46,049,020	1.40
ขาดทุนจากการซื้อขายค่าเงินลงทุนและทรัพย์สิน	22,939,035	1.30	97,774,425	2.70	250,664,305	7.62
ขาดทุนจากเงินลงทุน	-	-	361,676,493	10.00	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	2,275,808,651	129.17	4,424,232,896	122.37	3,490,072,157	106.16
ขาดทุนก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(513,944,860)	(29.17)	(808,894,401)	(22.37)	(202,500,987)	(6.16)
ต้นทุนทางการเงิน	30,094,471	1.71	14,496,799	0.40	13,141,494	0.40
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(544,039,331)	(30.88)	(823,391,200)	(22.77)	(215,642,481)	(6.56)
ภาษีเงินได้	-	-	-	-	-	-
ขาดทุนสำหรับปี	(544,039,331)	(30.88)	(823,391,200)	(22.77)	(215,642,481)	(6.56)
ขาดทุนต่อหุ้น						
ขั้นพื้นฐาน	(0.02)		(0.05)		(0.01)	
ปรับลด	(0.02)		-		-	

บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2552	2551	2550
(บาท)	(บาท)	(บาท)

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ขาดทุนสำหรับปี	(544,039,331)	(823,391,200)	(215,642,481)
รายการปรับปรุง			
ดอกเบี้ยรับ	(42,815,713)	(52,315,933)	(44,133,786)
ต้นทุนทางการเงิน	30,094,471	14,496,799	13,141,494
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	24,728,863	59,877,151	62,607,223
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	817,071	15,618

ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	6,704,838	2,761,927	(56,206,835)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (กำไร)ขาดทุนจากตัดบัญชีอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มี ตัวตน	31,174,490 17,195,340	29,696,204 (674,031)	61,200,699 20,676
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	(224,693)	(1,127,155)	(49,258,780)
ขาดทุนจากการซื้อขายที่ดินไม่ในพื้นที่สัมปทาน	-	-	60,000,000
ขาดทุนจากการซื้อขายของทรัพย์สิน	-	6,000,000	-
ขาดทุนจากการซื้อขายเงินลงทุน	22,939,035	97,774,425	250,664,305
(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุน	(79,029,268)	361,676,493	(254,494,986)
ประมาณการผลขาดทุนจากภาระหนี้สิน	424,009,170	218,570,503	43,363,704
ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนผู้ให้บริการ	-	-	46,049,020
	(109,262,798)	(85,837,746)	(82,674,129)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้า	182,180,427	(401,751,833)	(18,017,566)
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(49,448,876)	(81,373,330)	(6,589,645)
สินค้าคงเหลือ	(43,176,391)	(22,451,133)	216,031,783
งานระหว่างทำตามสัญญา	15,231,392	(15,231,392)	-
ลูกหนี้บริษัทหลักทรัพย์	(24,029,156)	-	-
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	10,037,216	28,349,152	(36,316,862)
ภาษีมูลค่าเพิ่มจ่ายล่วงหน้า	10,732,543	(32,161,238)	10,878,716

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2552 (บาท)	2551 (บาท)	2550 (บาท)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8,856,311	(10,210,861)	(529,707)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(9,634,206)	1,082,859	(400,655)
เจ้าหนี้การค้า	(87,947,802)	90,346,569	66,017,423
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(3,446,848)	13,483,381	(15,946,654)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	3,527,044	2,177,892	11,157,190
เจ้าหนี้บริษัทหลักทรัพย์	(5,338,600)	5,338,600	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(7,612,732)	20,662,690	9,995,997
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(5,016,550)	896,895	-
ซื้อตราสารทุนถือไว้เพื่อค้า	(1,210,262,185)	(878,870,642)	(185,231,298)
ขายตราสารทุนถือไว้เพื่อค้า	1,013,300,533	498,940,528	275,691,444
รับคืนภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	-	26,807,150	16,413,257
จ่ายภาษีเงินได้	(9,506,680)	(11,058,032)	(18,981,974)
เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(320,817,358)	(850,860,491)	241,497,320
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
รับดอกเบี้ย	16,564,610	70,139,997	12,465,691
เงินฝากสถาบันการเงินติดภาระค้ำประกัน	(8,900,050)	(87,239,825)	(212,717,341)
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(17,828,110)	(9,171,110)	(6,615,920)
ขายอาคารและอุปกรณ์	231,919	1,173,200	208,428,655
เงินสดรับจากการยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนผู้ให้บริการ	-	-	261,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(126,471,000)	(457,093,552)	(387,769,542)
รับคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	31,855,500	663,870,800	78,590,000

ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(10,376,419)	-	(1,463,077)
เจ้าหน้าที่ค่าซื้อทรัพย์สิน	-	-	(19,444,282)
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	(47,500,000)	(30,823,749)
เงินชำระค่าหุ้นซื้อคืนในบริษัทย่อย	(13,755,000)	-	-
รับคืนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	9,375,000	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัท ร่วม			
และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	351,928,893	72,992,423
เงินสดสุทธิได้จาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(119,303,550)	486,108,403	(25,357,142)

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2552	2551	2550
	(บาท)	(บาท)	(บาท)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(29,626,358)	(14,496,799)	(13,141,494)
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	510,726	1,502,870	(3,873,679)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	438,288,220	458,952,249	285,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(439,240,469)	(332,000,000)	(370,400,987)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	(793,176)	(2,016,245)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,800,000	36,900,000	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(12,500,000)	(24,700,000)	(89,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	36,200,000	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	(36,200,000)	-	-

จ่ายชำระหุ้นผู้แปลงสภาพ	-	(10,321,250)	(10,295,000)
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุน	453,069,558	272,350,000	-
เงินสดจ่ายค่าที่ปรึกษาในการหานักลงทุน	-	(13,617,500)	-
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	413,301,677	373,776,394	(203,727,405)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
สุทธิ	(26,819,231)	9,024,306	12,412,773
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	40,235,244	31,206,072	18,790,786
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของ			
เงินตราต่างประเทศคงเหลือสิ้นปี	-	4,866	2,513
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	13,416,013	40,235,244	31,206,072

บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุล
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

สินทรัพย์	2552	%	2551	%	2550	%
	(บาท)		(บาท)		(บาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	27,594,731	1.27	57,712,785	2.47	134,832,559	4.52

เงินลงทุนชั่วคราว	354,290,120	16.35	79,592,700	3.41	846,439,854	28.35
ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ - สุทธิ	447,396,993	20.65	587,020,805	25.17	174,733,056	5.85
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	143,865,619	6.64	96,132,677	4.12	5,962,786	0.20
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	94,633,283	4.37	90,541,692	3.88	110,320,945	3.69
งานระหว่างทำตามสัญญา	-	-	15,231,392	0.65	-	-
ต้นทุนสร้างภาพยนตร์	8,945,838	0.41	8,887,838	0.38	-	-
ลูกหนี้บริษัทหลักทรัพย์	24,029,156	1.11	-	-	-	-
ค่าไม้น้ำมันพื้นที่สัมปทาน-สุทธิ	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	2,805,033	0.13	15,719,844	0.67	43,505,109	1.46
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	29,546,038	1.36	17,164,635	0.74	34,876,564	1.17
ภาษีมูลค่าเพิ่มจ่ายล่วงหน้า	39,804,951	1.84	55,783,019	2.39	24,466,500	0.82
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น-สุทธิ	23,458,433	1.08	38,383,057	1.65	25,251,537	0.85
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,196,370,195	55.22	1,062,170,444	45.54	1,400,388,910	46.90
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	233,473,531	7.82
เงินลงทุนระยะยาวอื่น - สุทธิ	14,392,182	0.66	33,162,479	1.42	33,162,479	1.11
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	296,099	0.01	394,439	0.01
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	302,358,031	13.95	577,021,635	24.74	753,569,580	25.24
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12,387,041	0.57	2,809,733	0.12	3,957,279	0.13
สิทธิการเช่า	149,617,061	6.91	162,995,335	6.99	194,150,510	6.50
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	433,342,674	20.00	424,437,764	18.20	337,618,812	11.31
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น-สุทธิ	58,275,452	2.69	69,715,470	2.99	29,470,216	0.99
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	970,372,441	44.78	1,270,438,515	54.46	1,585,796,846	53.10

รวมสินทรัพย์	2,166,742,636	100.00	2,332,608,959	100.00	2,986,185,756	100.00
--------------	---------------	--------	---------------	--------	---------------	--------

บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบดุล		ณ วันที่ 31 ธันวาคม			
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2552	%	2551	%	2550	%
	(บาท)		(บาท)		(บาท)	
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงิน	238,362,557	11.00	238,759,813	10.24	110,508,179	3.70
เจ้าหนี้การค้า	85,144,874	3.93	171,196,168	7.34	105,868,365	3.55
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่เจ้าหนี้สามารถเรียกคืนได้ทันที	339,734,669	15.68	339,734,669	14.56	339,734,669	11.38
ส่วนของหุ้นกู้แปลงสภาพที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	10,321,250	0.35
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	729,297	0.03	1,350,557	0.06	420,052	0.01
เงินกู้ยืมระยะสั้นอื่น	1,680,000	0.08	1,680,000	0.07	1,680,000	0.06
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	667,352	0.03	2,091,859	0.09	3,285,378	0.11
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	3,057,320	0.13	-	-
เจ้าหนี้บริษัทหลักทรัพย์	-	-	5,338,600	0.23	-	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อทรัพย์สิน	68,882,135	3.18	70,446,134	3.02	111,176,337	3.72
เงินรับล่วงหน้าค่าไม้อินพื้นที่สัมปทาน	50,000,000	2.31	50,000,000	2.14	50,000,000	1.67
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	244,233,932	11.27	171,444,821	7.35	85,054,746	2.85
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	35,598,071	1.64	55,123,793	2.36	24,163,176	0.81
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,065,032,887	49.15	1,110,223,734	47.60	842,212,152	28.20

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	1,378,561	0.06	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,456,550	0.44	5,558,246	0.24	3,498,465	0.12
ประมาณการหนี้สินระยะยาว	148,554,527	6.86	153,983,702	6.60	159,752,935	5.35
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	3,260,765	0.15	6,381,446	0.27	10,933,657	0.37
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	162,650,403	7.51	165,923,394	7.11	174,185,057	5.83
รวมหนี้สิน	1,227,683,290	56.66	1,276,147,128	54.71	1,016,397,209	34.04

บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2552	%	2551	%	2550	%
	(บาท)		(บาท)		(บาท)	
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	3,628,458,000		2,200,000,000		2,200,000,000	
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	2,720,369,116	125.55	1,814,229,000	77.78	1,749,229,000	58.58
ส่วนเกินทุน						
ส่วนเกิน(ต่ำกว่า)มูลค่าหุ้น	(226,782,965)	(10.47)	226,287,593	9.70	32,555,093	1.09
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิรวมของหลักทรัพย์						
เผื่อขาย	-	-	-	-	394	-
กำไร(ขาดทุน)สะสม						
จัดสรรแล้ว						

ทุนสำรองตามกฎหมาย	400,000	0.02	400,000	0.02	400,000	0.01
ขาดทุนสะสม	(1,555,975,557)	(71.81)	(984,454,762)	(42.20)	187,604,060	6.28
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	938,010,594	43.29	1,056,461,831	45.29	1,969,788,547	65.96
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	1,048,752	-	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	939,059,346	43.34	1,056,461,831	45.29	1,969,788,547	65.96
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,166,742,636	100.00	2,332,608,959	100.00	2,986,185,756	100.00

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน
สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2552	%	2551	%	2550	%
	(บาท)		(บาท)		(บาท)	
รายได้						
รายได้จากการขายหรือการให้บริการ	1,751,274,140	91.20	3,740,494,585	97.78	3,131,694,160	79.25
รายได้จากการให้เช่า	35,654,715	1.86	43,120,198	1.13	41,710,314	1.06
ดอกเบี้ยรับ	10,518,488	0.55	15,343,729	0.40	18,629,817	0.47

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	281,017	0.01	-	-	1,037,154	0.03
กำไรจากเงินลงทุน	79,210,768	4.12	-	-	595,719,635	15.08
กำไรจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	-	-	762,846	0.02	49,273,851	1.25
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	-	-	56,541,107	1.43
รายได้อื่น	43,374,244	2.26	25,853,886	0.68	57,063,507	1.44
รวมรายได้	1,920,313,372	100.00	3,825,575,244	100.00	3,951,669,545	100.00

ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายหรือต้นทุนการให้บริการ	1,655,746,066	86.22	3,572,208,162	93.38	2,930,374,700	74.16
ต้นทุนการให้เช่า	50,173,947	2.61	53,098,745	1.39	74,858,360	1.89
ค่าใช้จ่ายในการขาย	22,576,531	1.18	81,858,068	2.14	43,985,769	1.11
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	325,540,943	16.95	340,418,880	8.90	510,362,157	12.92
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	46,765,501	2.44	48,384,723	1.26	54,734,967	1.39
ประมาณการผลขาดทุนจากภาระหนี้สิน	8,325,825	0.43	938,005	0.02	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-	-	1,178,750	0.03	-	-
ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนผู้ให้บริการ	-	-	-	-	46,049,020	1.17
ขาดทุนจากการซื้อขายเงินลงทุนและทรัพย์สิน	281,782,361	14.67	175,327,808	4.58	31,953,533	0.81
ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	9,830	-	-	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	-	-	3,203,283	0.08
ขาดทุนจากเงินลงทุน	-	-	705,503,913	18.44	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	2,390,921,004	124.51	4,978,917,054	130.15	3,695,521,789	93.52

ขาดทุนก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(470,607,632)	(24.51)	(1,153,341,810)	(30.15)	256,147,756	6.48
ต้นทุนทางการเงิน	101,334,411	5.28	85,413,618	2.23	68,543,696	1.73
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	(71,845,301)	(1.88)	-	-
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(571,942,043)	(29.78)	(1,166,910,127)	(30.50)	187,604,060	4.75
ภาษีเงินได้	-	-	5,148,695	0.13	-	-
ขาดทุนสำหรับปี	(571,942,043)	(29.78)	(1,172,058,822)	(30.64)	187,604,060	4.75

บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2552	%	2551	%	2550	%
	(บาท)		(บาท)		(บาท)	
ส่วนของขาดทุนที่เป็นของ						
ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(571,520,795)	(29.76)	(1,172,058,822)	(30.64)	187,604,060	4.75
ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(421,248)	(0.02)	-	-	-	-
ขาดทุนสำหรับปี	(571,942,043)	(29.78)	(1,172,058,822)	(30.64)	187,604,060	4.75
ขาดทุนต่อหุ้น						
ขั้นพื้นฐาน	(0.02)		(0.07)		0.01	

ปรับลด

(0.02)

-

-

บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2552	2551	2550
	(บาท)	(บาท)	(บาท)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(571,942,043)	(1,172,058,822)	187,604,060
รายการปรับปรุง			
ดอกเบี้ยรับ	(10,518,488)	(15,343,729)	(18,629,817)
รายได้พิเศษจากการยกเลิกสัญญาจะซื้อจะขายหุ้น	(5,320,035)	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	101,334,411	85,413,618	68,543,696

หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	8,957,360	6,166,930	23,749,545
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	(3,288)	148,904
ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	1,590,658	17,459,333	(101,496,486)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	70,923,481	71,642,077	101,218,457
ค่าความนิยมนัดจำหน่าย			68,793,356
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย ไม่ขอคืนตัดบัญชี	1,328,391	2,615,278	-
(กำไร)ขาดทุนจากตัดบัญชีอุปกรณ์และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	20,240,749	(444,308)	896,694
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	9,830	(762,846)	(49,273,851)
ขาดทุนจากการซื้อขายค่าของทรัพย์สิน	251,061,884	181,327,808	-
ขาดทุนจากการซื้อขายค่าเงินลงทุน	30,295,811	-	31,953,533
(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุน	(79,210,768)	705,503,913	(595,719,635)
ประมาณการผลขาดทุนจากภาระหนี้สิน	8,325,825	938,005	44,497,092
ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนผู้ให้บริการ	-	-	46,049,020
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย			3,203,283
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	-	(71,845,301)	(56,541,107)
ขาดทุนส่วนของผู้อถือหุ้นส่วนน้อย			7,891,090
ภาษีเงินได้	-	5,148,695	-
	(172,922,934)	(184,242,637)	(237,112,166)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้า	136,939,026	(410,896,674)	(32,089,698)
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(50,554,848)	(94,195,698)	(5,526,930)
สินค้าคงเหลือ	(5,565,244)	2,427,273	302,179,463
งานระหว่างทำตามสัญญา	15,231,392	(15,231,392)	-
ต้นทุนสร้างภาพยนตร์	(58,000)	(8,887,838)	-
ลูกหนี้บริษัทหลักทรัพย์	(24,029,156)	-	26,282,348
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	12,914,811	27,785,265	(35,265,644)
ภาษีมูลค่าเพิ่มจ่ายล่วงหน้า	15,978,068	(31,316,519)	14,534,188

บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2552	2551	2550
	(บาท)	(บาท)	(บาท)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9,311,532	(16,998,688)	3,829,702
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(5,669,926)	(7,035,139)	4,135,547
เจ้าหนี้การค้า	(86,051,294)	65,326,226	68,839,430
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,277,044	930,504	(117,666)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	2,140,871	35,914,515	3,101,646
เจ้าหนี้บริษัทหลักทรัพย์	(5,338,600)	(36,955,602)	(6,110,870)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(21,089,721)	30,960,618	1,696,633

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(3,120,681)	1,006,035	1,233,297
ซื้อตราสารทุนถือไว้เพื่อค้า	(1,210,262,184)	(1,210,462,112)	(953,665,327)
ขายตราสารทุนถือไว้เพื่อค้า	1,013,300,533	1,173,775,032	905,005,598
รับคืนภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	-	26,807,150	16,413,257
จ่ายภาษีเงินได้	(16,767,114)	(13,801,875)	(33,345,798)
เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(392,336,425)	(665,091,556)	44,017,010
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
รับดอกเบี้ย	8,516,242	9,993,612	9,785,127
เงินฝากสถาบันการเงินติดการระค้ำประกัน	(8,904,910)	(86,818,952)	(211,697,176)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าลิขสิทธิ์	-	(33,111,775)	-
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(55,331,806)	(54,454,822)	(527,255,822)
ขายอาคารและอุปกรณ์	616,510	17,435,404	198,219,580
เงินสดรับจากการยกเลิกสัญญาการเป็นตัวแทนผู้ให้บริการ			261,000,000
เงินให้ผู้ซื้อระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	(315,052)	(8,205,742)
รับคืนเงินจากผู้ซื้อระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(10,376,419)	-	(1,125,000)
รับคืนเงินมัดจำที่ดิน	21,500,000	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าห้องชุด	(6,134,767)	-	-
เจ้าหน้าที่ค่าซื้อทรัพย์สิน	-	1,563,998	68,898,053
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	(61,995,666)	(138,392,337)
เงินชำระค่าหุ้นซื้อคืนในบริษัทย่อย	(13,755,000)	-	-
รับคืนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทรวม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,475,000	458,637,326	162,012,818
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(62,395,150)	250,934,073	(186,760,499)

บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2552	2551	2550
	(บาท)	(บาท)	(บาท)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(30,686,170)	(34,938,058)	(25,864,202)
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	554,992	1,299,385	(6,323,518)
เงินสัรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	438,288,220	458,952,249	285,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(439,240,469)	(332,000,000)	(370,400,987)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	1,157,390	(4,691,983)	(4,100,370)
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่เจ้าหนี้สามารถเรียกคืนได้ทันที	-	-	339,734,669
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-
เงินสัรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	36,200,000	-	-
เงินสัจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	(36,200,000)	-	-
จ่ายชำระหนี้ผู้แปลงสภาพ	-	(10,321,250)	(10,295,000)
เงินสัรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุน	453,069,558	272,350,000	-
เงินสัรับจากส่วนของผู้อื้อหุ้นส่วนน้อย	1,470,000	-	-
เงินสัจ่ายค่าที่ปรึกษาในการหานักลงทุน	-	(13,617,500)	-
เงินสัสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	424,613,521	337,032,843	207,750,592
เงินสัและรายการเทียบเท่าเงินสัเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(30,118,054)	(77,124,640)	65,007,103
เงินสัและรายการเทียบเท่าเงินสั ณ วันต้นปี	57,712,785	134,832,559	69,822,943
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของ			
เงินตราต่างประเทศคงเหลือสิ้นปี	-	4,866	2,513
เงินสัและรายการเทียบเท่าเงินสั ณ วันสิ้นปี	27,594,731	57,712,785	134,832,559
รายการที่ไม่ใช่เงินสั			
ซื้อยานพาหนะตามสัญญาเช่าการเงิน	2,045,913	-	-

(ก) อัตราส่วนทางการเงินบริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน)

	พ.ศ.2552	พ.ศ.2551	พ.ศ.2550
อัตราส่วนสภาพคล่อง(Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง(เท่า)	3.50	2.35	4.27
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว(เท่า)	3.30	2.25	1.81
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด(เท่า)	(-64)	(1.99)	(0.63)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า(เท่า)	3.10	8.30	11.83
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย(วัน)	117.85	43.98	30.42
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ(เท่า)	21.77	80.60	24.84
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย(วัน)	16.76	4.53	14.49
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้(เท่า)	12.82	28.88	70.34
ระยะเวลาชำระหนี้(วัน)	28.48	12.64	5.12
Cash Cycle(วัน)	106.14	35.87	39.80
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร(Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น(%)	4.18%	2.89%	3.97%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน(%)	(23.00%)	(23.12)%	(7.18)%
อัตรากำไรอื่น(%)	(-25.37%)	(18.79)%	(8.62)%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร(%)	(-68.17%)	(73.77)%	(110.16)%
อัตรากำไรสุทธิ(%)	(-30.88%)	(22.77)%	(6.56)%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น(%)	(-56.93%)	(64.15)%	(12.88)%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน(Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์(%)	(-26.65%)	(41.49)%	(9.32)%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร(%)	(-89.78%)	(119.29)%	(42.46)%
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์(เท่า)	0.86	1.82	1.42
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน(Financial Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	1.36	0.94	0.30
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย(เท่า)	(9.66)	(57.69)	33.87
(Cash basis)(เท่า)			
อัตราการจ่ายเงินปันผล	0	0	0

อัตราส่วนทางการเงินบริษัท อินเทอร์เน็ตชั้นนำเอ็นเอชเอ็นเอช จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	พ.ศ. 2552	พ.ศ. 2551	พ.ศ. 2550
อัตราส่วนสภาพคล่อง(Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง(เท่า)	1.12	0.96	1.66
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว(เท่า)	1.03	0.88	1.37
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด(เท่า)	(0.05)	(0.68)	(0.36)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า(เท่า)	3.39	9.82	23.32
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย(วัน)	107.80	37.17	15.44
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ(เท่า)	17.88	35.57	13.91
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย(วัน)	20.41	10.26	25.88
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้(เท่า)	12.92	25.79	41.05
ระยะเวลาชำระหนี้(วัน)	28.25	14.15	8.77
Cash Cycle(วัน)	99.95	33.27	32.55
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร(Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น(%)	5.45%	4.50%	6.43%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน(%)	(26.87%)	(30.83%)	7.82%
อัตรากำไรอื่น(%)	(15.11%)	(23.08%)	(1.12)%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร(%)	(83.37%)	(57.67%)	(33.28)%
อัตรากำไรสุทธิ(%)	(29.78%)	(30.64%)	4.75%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น(%)	(57.35%)	(77.46%)	10.01%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน(Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์(%)	(25.42%)	(44.07%)	7.05%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร(%)	(51.05%)	(82.07%)	32.66%
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์(เท่า)	0.85	1.44	1.49
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน(Financial Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	1.31	1.21	0.52
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย(เท่า)	(4.87)	(7.63)	(0.42)
(Cash basis)(เท่า)			
อัตราการจ่ายเงินปันผล	0	0	0

(2) คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

● ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท อินเตอร์เนชั่นเนลเอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) มีผลประกอบการขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2552 จำนวน 544.04 ล้านบาท เปรียบเทียบกับของปีก่อนมีขาดทุนสุทธิ 823.39 ล้านบาท โดยมีขาดทุนลดลง 279.35 ล้านบาท บริษัทฯและบริษัทย่อยมีขาดทุนสุทธิสำหรับปี 2552จำนวน 571.94 ล้านบาท เปรียบเทียบกับของปีก่อนมีขาดทุนสุทธิ 1,172.06 ล้านบาท โดยมีขาดทุนลดลง 600.12 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับปี 2552 จำนวนเงิน 1,603.45 ล้านบาท เปรียบเทียบกับของปีก่อน จำนวนเงิน 3,517.35 ล้านบาท ลดลงจำนวนเงิน 1,913.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 54.41

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและการให้บริการ รวมทั้งรายได้จากการให้เช่า สำหรับ ปี 2552 จำนวนเงิน 1,786.93 ล้านบาท เปรียบเทียบกับของปีก่อนจำนวนเงิน 3,783.61 ล้านบาท ลดลงจำนวนเงิน 1,996.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 52.77

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและการให้บริการลดลงเนื่องจากในปี 2551 มีการรับรู้รายได้จากงานตามสัญญาร้อยละ 95 ของงานทั้งหมด ส่วนที่เหลือรับรู้ในปี 2552 และในปี 2552 สภาวะราคาค่าจ้างของโทรศัพท์เคลื่อนที่มีราคาลดลง สืบเนื่องมาจากสภาพการแข่งขันที่รุนแรงและกำลังซื้อหดตัวอันเนื่องมาจากสภาพการเมืองและเศรษฐกิจ

2. บริษัทฯ มีกำไรจากเงินลงทุนสำหรับปี 2552 จำนวนเงิน 79.03 ล้านบาท เปรียบเทียบกับของปีก่อนมีขาดทุนจากเงินลงทุนจำนวนเงิน 361.68 ล้านบาท มีกำไรเพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 440.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 121.85

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรจากเงินลงทุนสำหรับปี 2552 จำนวนเงิน 79.21 ล้านบาท เปรียบเทียบกับของปีก่อนมีขาดทุนจากเงินลงทุนจำนวนเงิน 705.50 ล้านบาท มีกำไรเพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 784.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 111.23

3. บริษัทฯมีผลการดำเนินงานไม่รวมกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนสำหรับปี 2552 บริษัทฯขาดทุนจำนวน 623.07 ล้านบาท เปรียบเทียบกับของปีก่อนขาดทุน 461.71 ล้านบาท โดยมีขาดทุนเพิ่มขึ้น 161.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 34.95

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานไม่รวมกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนสำหรับปี 2552 บริษัทฯและบริษัทย่อยขาดทุนจำนวน 651.15 ล้านบาท เปรียบเทียบกับของปีก่อนขาดทุน 466.55 ล้านบาท โดยมีขาดทุนเพิ่มขึ้น 184.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 39.57

ปี 2552 เปรียบเทียบกับของปีก่อน บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 16.10 และมีขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนและประมาณการผลขาดทุนจากภาระหนี้สินของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 113.84 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากการบันทึกขาดทุนด้อยค่าจากสินทรัพย์และเงินลงทุนอื่นในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น

● ฐานะการเงิน

รายได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและการให้บริการ รวมทั้งรายได้จากการให้เช่า สำหรับปี 2552 จำนวนเงิน 1,786.93 ล้านบาท เปรียบเทียบกับของปีก่อนจำนวนเงิน 3,783.61 ล้านบาท ลดลงจำนวนเงิน 1,996.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 52.77

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและการให้บริการลดลงเนื่องจากในปี 2551 มีการรับรู้รายได้จากงานตามสัญญาร้อยละ 95 ของงานทั้งหมด ส่วนที่เหลือรับรู้ในปี 2552 และในปี 2552 สภาวะราคาจำหน่ายของโทรศัพท์เคลื่อนที่มีราคาลดลง สืบเนื่องมาจากสภาพการแข่งขันที่รุนแรงและกำลังซื้อหดตัวอันเนื่องมาจากสภาพการเมืองและเศรษฐกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรจากเงินลงทุนสำหรับปี 2552 จำนวนเงิน 79.21 ล้านบาท เปรียบเทียบกับของปีก่อนมีขาดทุนจากเงินลงทุนจำนวนเงิน 705.50 ล้านบาท มีกำไรเพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 784.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 111.23

ต้นทุนขายและบริการ

ในปี 2552 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการจำนวน 1,537 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 4.36 เปรียบเทียบกับปี 2551 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการจำนวน 3,416 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 2.97 ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2552 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2551

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2552 เท่ากับ 395 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 จำนวน 76 ล้านบาท หรือในอัตราร้อยละ 16.10

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมจำนวน 2,167 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 จำนวน 166 ล้านบาท หรือในอัตราร้อยละ 7.11 มีสาเหตุหลักจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนและทรัพย์สิน

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมจำนวน 1,227 ล้านบาท ลดลงจากปี 2551 จำนวน 48 ล้านบาท หรือในอัตราร้อยละ 3.80 ซึ่งสืบเนื่องมาจากในปี 2552 บริษัทมีการเพิ่มทุนบริษัทจึงนำเงินเพิ่มทุนส่วนหนึ่งไปใช้ชำระหนี้

สภาพคล่อง และแหล่งที่มาของทุน

ในปี 2552 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 392 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทฯ ยังไม่ได้รับชำระหนี้จากงานจัดทำระบบบิลลิ่งและระบบบริการลูกค้า

กระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนในปี 2552 เป็นจำนวน 62 ล้านบาท เนื่องจากการชำระค่าหุ้นซื้อคืนในบริษัทย่อยและลงทุนในทรัพย์สินถาวร

กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2552 มีจำนวน 425 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินสดจากการเพิ่มทุน

● ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาแต่ละกลุ่มธุรกิจ

1. ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

ปี 2552 รายได้หลักของบริษัทฯ ยังคงมาจากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทว่ายอดการจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลง อันเป็นผลมาจากภาวะการแข่งขันที่รุนแรง บวกกับการนำเข้าและจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้โดยอิสระสำหรับโทรศัพท์ทุกระบบ ทำให้ราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมต่ำลง ทั้งนี้ บริษัทฯ คัดเลือกโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีความหลากหลายของสินค้าทั้งระดับราคาและผู้ผลิตเพื่อสนองตอบความต้องการของตลาด นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการขายต่างๆ เพื่อรักษาและขยายฐานลูกค้าควบคู่ไปกับการเติบโตของตลาดโทรศัพท์มือถือในส่วนตลาดเครื่องทดแทน (Replacement) ขณะเดียวกันก็จะมุ่งเน้นการขยายการให้บริการเสริมในรูปแบบ Mobile Content เพื่อรองรับการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง สร้างความแตกต่างและมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าที่จำหน่ายเพื่อขยายไลน์สินค้าต่อเนื่อง และสร้างแหล่งที่มาของรายได้ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอันจะมีบทบาทที่สำคัญเพิ่มขึ้นในอนาคต

2. ธุรกิจบริการหลังการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (IEC Easy Fix)

ตลาดโทรศัพท์มือถือจำนวน 52 ล้านเครื่องในปี 2552 ผลักดันให้เกิดความต้องการบริการหลังการขายที่มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้นทุกปีทั้งที่อยู่ในประเทศและนอกประเทศ บริษัท ไออีซี อีซี่ฟิกส์ จำกัด ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2008 ด้านการบริการหลังการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จึงมีข้อได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน (Competitiveness) โดยปัจจุบัน ไออีซี อีซี่ ฟิกส์ จัดได้ว่าเป็นผู้ให้บริการหลังการขาย

โทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ที่สุดในตลาด โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ซ่อมและบริการบำรุงรักษา โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นจำนวนกว่า 200,000 เครื่อง ทำรายได้ประมาณ 110 ล้านบาท ทั้งนี้ แนวโน้มในปัจจุบันสินค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่จากประเทศจีนเข้ามาเปิดตลาดในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น นับเป็นช่องทางในการขยายธุรกิจจากการให้บริการหลังการขายสำหรับ International Brand ไปสู่ House Brand มากยิ่งขึ้น

3. ธุรกิจวิศวกรรม

นอกเหนือจากการจำหน่าย สินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้าทางด้านแรงต่ำ อาทิ Network Protector อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน เครื่องมือวัดที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และเครื่องชั่งระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริษัทฯยังเป็น System Integrator รองรับงานโครงการขนาดใหญ่ที่ต้องใช้เทคโนโลยีหลายด้านผสมผสานกันให้กับลูกค้าที่เป็น รัฐวิสาหกิจและบริษัทเอกชน โดยยึดหลักคุณภาพผลิตภัณฑ์ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้ากับ Supplier และการให้บริการหลังการขายอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯสามารถรักษาและขยายฐานลูกค้าได้อย่างมั่นคง

ในปี 2552 บริษัทฯ ได้ริเริ่มในการผสานความร่วมมือกับหน่วยงานด้านกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม และพลังงานเพื่อนำแนวคิด System Thinking จากผู้เชี่ยวชาญในต่างประเทศมาจัดทำเป็นหลักสูตรเพื่อสร้างนวัตกรรมทางความคิดใหม่ๆสู่สังคม และช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อบริษัทฯอีกทางหนึ่งด้วย

4. ธุรกิจบริหารอาคาร

บริษัท ไออีซี แอสเสท จำกัด ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคาร IEC ซึ่งปัจจุบันมีผู้เช่าพื้นที่มากกว่าร้อยละ 90 ด้วยทำเลที่ตั้งในย่านใจกลางเมืองบนถนนรามคำแหง และอาคารจอดรถที่รองรับได้ถึง 800 คัน ทำให้บริษัทฯสามารถแข่งขันกับอาคารใกล้เคียงได้ นอกจากนี้ในปี 2552 บริษัทฯ ยังสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมโดยการเปิดให้ร้านค้า สำนักงานเช่าพื้นที่ว่าง รวมถึงการจัดประชุมสัมมนา ซึ่งก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินอาคารอย่างเต็มที่

(3) ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีให้แก่บริษัท เอ็นพีเอส สยาม สอบบัญชี จำกัดประจำปี 2552 เป็นจำนวนเงินรวม 4,575,000 บาท

2. ค่าบริการอื่น (Non-audit fee)

-ไม่มี -

11. ข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

-ไม่มี-

ส่วนที่ 2 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2553 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางนฤมล ฉัตรตะวัน เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางนฤมล ฉัตรตะวัน กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ**
1. นางสาวหัตถา วิชาวุธ	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	
2. นายอภิชาติ ตันติเวชกุล	กรรมการ	

ชื่อผู้รับมอบอำนาจ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

นางนฤมล นัฏระวัน

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี

.....

และงบบประมาณ

ทั้งนี้ มาตรา 89/20 *** แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 กำหนดให้ กรรมการและผู้บริหารต้องร่วมกันรับผิดชอบบุคคลที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในความเสียหายใด ๆ อันเกิดขึ้นเนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป โดยแสดงข้อความที่เป็นเท็จในสาระสำคัญหรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญในกรณีของงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทหรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 หรือ มาตรา 199 โดยมีได้จำกัดความรับผิดไว้เฉพาะกรรมการและผู้บริหารที่ลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้องของข้อมูลในเอกสารดังกล่าวเท่านั้น อย่างไรก็ตาม กรรมการหรือผู้บริหารซึ่งสามารถพิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่งหน้าที่ตนไม่อาจล่วงรู้ถึงความแท้จริงของข้อมูลหรือการขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งนั้น ย่อมไม่มีความรับผิดตามมาตรา 89/20

หมายเหตุ *** ใช้บังคับกับบริษัทที่อยู่ภายใต้บังคับของหมวด 3/1 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 เท่านั้น

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนลเอนจีเนียริง จำกัด (มหาชน)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
ร้อยโทสมศักดิ์ ยมะสมิต	ประธานกรรมการ	72	วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (ปรอ. 1) UTAH STATE University , USA หลักสูตร DAP ของ IOD ปี 2548 หลักสูตร Role of Chairman Program (RCP) รุ่น 18 ของ IOD ปี 2551	-	2548-ปัจจุบัน 2548-ปัจจุบัน 2545-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ	บมจ.ซิโน-ไทย รีซอร์สเซส ดีเวลลอปเม้นท์ บริษัท นานาบริการ จำกัด บริษัท เอเชียน แคปปิตอล แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด
นางสัณห์จุฑา วิชาวุธ	รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	49	ปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หลักสูตร DAP ของ IOD ปี 2549	-	2552-ปัจจุบัน 2549-2551 2549-2550 2546-2548	ที่ปรึกษา ประธานกรรมการบริหาร กรรมการ ที่ปรึกษา	คณะกรรมการที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม บริษัท บลิส-เทล จำกัด (มหาชน) บมจ.หลักทรัพย์ แอ๊ดคลินชัน คณะกรรมการการอุดมศึกษา รัฐสภา
พลเอกธีรพงศ์ จิระวงศ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	61	วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร วปอ. สปท. หลักสูตร วปอ. รุ่นที่ 44 หลักสูตร DAP ของ IOD ปี 2551	-	2550 2550 2549	ตุลาการศาลทหารกรุงเทพ นายทหารพิเศษประจำกรม นักเรียนนายร้อยรักษา พระองค์ ราชองครักษ์พิเศษ	
นายสุธี ผ่องไพบูลย์	กรรมการตรวจสอบ	45	ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง หลักสูตร DAP ของ IOD ปี 2550	-	2542-ปัจจุบัน	หัวหน้าสำนักงาน	สำนักงานกฎหมายสุธี ผ่องไพบูลย์
นายสิษฐิธิษฐ์ วิจัยณาพงษ์	กรรมการตรวจสอบ	50	ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ หลักสูตร DAP ของ IOD ปี 2551	-	2549-ปัจจุบัน 2548-ปัจจุบัน 2540-2548	กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ	Construction Services Plus Co.,Ltd. บริษัท แอลไคเอนซ์ พลัส จำกัด Safety Solution Specialist Co.,Ltd.

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
เรือไทยพนา ศิริรักษ์	กรรมการ	44	ปริญญาโท ด้านกฎหมายการค้า-การเงิน ระหว่างประเทศ Tulane University, U.S.A. ปริญญาโท ด้านกฎหมายเปรียบเทียบ Pennsylvania State University, U.S.A. ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หลักสูตร DAP ของ IOD ปี 2551	-	2547-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน 2545-2549	ที่ปรึกษากฎหมายและ ทนายความหุ้นส่วน กรรมการจัดสรรที่ดิน กรุงเทพมหานคร กรรมการกฎหมายสถาบัน พระปกเกล้า	บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด
นายอภิชาติ ตันติเวชกุล	กรรมการ	50	ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	ปัจจุบัน 2552-2552 2551-2552	ผู้อำนวยการฝ่ายมาร์เก็ตติ้ง ดีเวลลอปเมนต์ (ซิมการ์ด และดิจิทัล คอนเทนต์) ผู้อำนวยการฝ่ายโครงการ พิเศษ ผู้อำนวยการฝ่ายประมวลผล	บริษัท ไออีซี เทคโนโลยี จำกัด บริษัท ไออีซี บิซิเนส พาร์ทเนอร์ส จำกัด บมจ. อินเตอร์เนชั่นแนลเอนจิเนียริง
นายคอนสแตนติน พานูสโซปูลอส	กรรมการ	43	ปริญญาเอก ด้านเทคโนโลยีศาสตร์ Swiss Federal Institute of Technology Zurich ปริญญาโท ด้านวิศวกรรมเคมี Swiss Federal Institute of Technology Zurich	-	2550-ปัจจุบัน	หุ้นส่วนจัดการและรอง ประธานกลุ่มบริษัท	Golden Energy Group Ltd.
นายวิสิทธิ์ คุณนิรันดร์	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายการตลาด	46	ประกาศนียบัตรการบริหารจัดการโทรมนาคมชั้น สูง มหาวิทยาลัยมหิดล ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปริญญาตรี คณะวารสารศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	2552-ปัจจุบัน 2552-2552 2551-2551 2547-2551	รองกรรมการผู้อำนวยการ ใหญ่สายการตลาด กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ	บมจ. อินเตอร์เนชั่นแนลเอนจิเนียริง บริษัท อินแกรม ไมโคร (ปทท.) จำกัด บริษัท ยูไนเต็ด แปซิฟิก เทรดดิ้ง จำกัด บริษัท ยูไนเต็ด ดิสทริบิวชั่น บิสซิเนส จำกัด

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายสมชาย เลิศวิเศษวีรกุล	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ฝ่ายปฏิบัติการ	44	ประกาศนียบัตรการบริหาร Management Excellence Skill Alexander Hamilton Institute, NJ. Mini – MBA มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปริญญาตรี สาขารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์	-	2552-ปัจจุบัน 2550-2552 2549-2550	รองกรรมการผู้อำนวยการ ใหญ่ฝ่ายปฏิบัติการ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนา ธุรกิจ	บมจ. อินเตอร์เนชั่นเนลเอนจิเนียริง บมจ. โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยี (1990) บมจ. สามารถคอร์ปอเรชั่น
นายมงคล เกษมสันต์ ณ อยุธยา	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ฝ่ายการเงิน-บัญชี	49	ปริญญาโทบริหารทั่วไป Southeastern Oklahoma State University, U.S.A. ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	-	ปัจจุบัน 2547-2552	รองกรรมการผู้อำนวยการ ใหญ่ฝ่ายการเงิน-บัญชี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	บมจ. อินเตอร์เนชั่นเนลเอนจิเนียริง บลจ. วรณ จำกัด
นายกฤตศิลป์ ฉลองขวัญ	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	50	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	-	2549-ปัจจุบัน 2541-2548	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ใหญ่ ผู้อำนวยการอาวุโส	บมจ. อินเตอร์เนชั่นเนลเอนจิเนียริง บมจ. อินเตอร์เนชั่นเนลเอนจิเนียริง
นายสิทธิศักดิ์ อินทรประสิทธิ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	51	ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-	2546-ปัจจุบัน 2549-ปัจจุบัน 2546-2548	กรรมการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ใหญ่ ผู้อำนวยการอาวุโส	บริษัท ไออีซี กรีน เอนเนอร์ยี จำกัด บมจ. อินเตอร์เนชั่นเนลเอนจิเนียริง บมจ. อินเตอร์เนชั่นเนลเอนจิเนียริง

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายสุรภูมิ สมหวังธนโรจน์	กรรมการบริหาร	37	ปริญญาโท Business Administration - MIS The George Washington University ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	-	2549-ปัจจุบัน 2546-2549	ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักบริหาร กลยุทธ์ Director of Business & Solution	บมจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนลเอนจิเนียริง บริษัท อินเทลลิเจนท์ เบรน คอนซัลตติ้ง จำกัด
นายอรรถวุฒิ เล่าหกกี้	กรรมการบริหาร	44	ปริญญาเอก รัฐประศาสนศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	-	2551-ปัจจุบัน 2549-2551 2548-2549	กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ไออีซี บีซิเนสส์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด บริษัท ไออีซี อีซีฟิกส์ จำกัด บมจ. บลิส - เทล
นายเอกกมล เอมระดี	ผู้อำนวยการอาวุโส	44	ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตร DAP ของ IOD ปี 2549	-	2548-ปัจจุบัน 2548-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน 2547-2551	กรรมการ กรรมการ ผ.อ.อาวุโสฝ่ายกฎหมาย ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย	บริษัท ไออีซี เทคโนโลยี จำกัด บมจ. ไมโครเนติก บมจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนลเอนจิเนียริง บมจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนลเอนจิเนียริง
นางสาวฉวี เศวตวิทยาพร	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน และ ควบคุมสินเชื่อ	54	ปริญญาตรี การจัดการ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	-	2547-ปัจจุบัน 2545-2546	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินฯ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	บมจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนลเอนจิเนียริง บมจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนลเอนจิเนียริง
นางนฤมล ถัฏตระวัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และ งบประมาณ	42	ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	2550-ปัจจุบัน 2548-2550	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีฯ ผู้อำนวยการสำนักระบบและ ตรวจสอบภายใน	บมจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนลเอนจิเนียริง บมจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นเนลเอนจิเนียริง

หมายเหตุ : (1) ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหารแต่ละคน - ไม่มี -

(2) IOD หมายถึง สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

(3) DAP หมายถึง หลักสูตร Director Accreditation Program

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ	บริษัท IEC	บริษัทย่อย								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. ร้อยโทสมศักดิ์ ชมะสมิต	X	/						/		
2. นางสาวหิญา วิชาวุธ	/// , V	/				/		/		
3. พลเอกธีรพงศ์ จิระวงศ์	/									
4. นายสุริ ผ่องไพบูลย์	/									
5. นายสิทธิวิทย์ วิจัยณาพงษ์	/									
6. เรือโทยุทธนา ศิวรักษ์	/									
7. นายอภิชาติ ตันติเวชกุล	/									
8. นายคอนสแตนติน พานูสโซ ปูลอส	/									

หมายเหตุ (ข้อมูล ณ วันที่ 1 มกราคม 2553)

x = ประธานกรรมการ , /// = ประธานกรรมการบริหาร , v = กรรมการผู้ช่วยใหญ่ , / = กรรมการ

บริษัทย่อย

1. บริษัท ไออีซี บิซิเนส พาร์تنเนอร์ส จำกัด
2. บริษัท ไออีซี กรีน เอนเนอร์ยี จำกัด
3. บริษัท ไออีซี อีชี ฟิช จำกัด
4. บริษัท ไออีซี แอสเสท จำกัด
5. บริษัท ไออีซี เทคโนโลยี จำกัด
6. บริษัท ทริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด
7. บริษัท ออเกียร์ (ไทยแลนด์) จำกัด
8. บริษัท อัญญา อนิเมชั่น จำกัด
9. บริษัท ยูเอฟโอ สตูดิโอ เอเชีย จำกัด

หมายเหตุ - บริษัทย่อย (8) เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัท ทริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด

- บริษัทย่อย (9) เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยบริษัท ทริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด

รายชื่อ	บริษัทย่อย								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. นายทวี บุตรสุนทร	X								
2. ร้อยโทสมศักดิ์ ชมะสมิต	/						/		
3. นางสาวหิมา วิชาวุธ	/				/		/		
4. นายเอกกมล เอมระดี					/		/		
5. นางสาวณิ เดชวิทยาพร		/		/					
6. นายสิทธิศักดิ์ อินทรประสิทธิ์		/	/			/			
7. นายวสุ สุวรรณวงศ์			/						
8. นายอรรถวุฒิ เถาหักดี	/				/	/			
9. นายครัสพงษ์ เคชะโกศยะ				/					
10. นายยุทธพงษ์ อินทรพาณิชย์				/					
11. นางนฤมล ฉัตรตะวัน		/							
12. นายสมชาย เลิศวิเศษธีรกุล		/							
13. นายสุรภูมิ สมหวังธนโรจน์						/		/	/
14. นายสง่า ฉัตรชัยรุ่งเรือง						/			
15. นายสุเทพ ตันนิรัตน์								/	
16. นายวิโรจน์ เพชรพูล								/	

หมายเหตุ (ข้อมูล ณ วันที่ 1 มกราคม 2553)

X = ประธานกรรมการ , / = กรรมการ

บริษัทย่อย

1. บริษัท ไออีซี บิซิเนส พาร์ทเนอร์ส จำกัด
2. บริษัท ไออีซี กรีน เอนเนอร์ยี จำกัด
3. บริษัท ไออีซี อีชี ฟิกซ์ จำกัด
4. บริษัท ไออีซี แอสเสท จำกัด
5. บริษัท ไออีซี เทคโนโลยี จำกัด

6. บริษัท ทริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด
7. บริษัท ออเกียร์ (ไทยแลนด์) จำกัด
8. บริษัท อัญญา อนิเมชั่น จำกัด
9. บริษัท ยูเอฟโอ สตูดิโอ เอเชีย จำกัด

หมายเหตุ - บริษัทย่อย (8) เป็นบริษัทที่ถือหุ้น โดยบริษัท ทริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด
 - บริษัทย่อย (9) เป็นบริษัทที่ถือหุ้น โดยบริษัท ทริปเปิ้ลเพลย์ จำกัด